



© Illustration : Zoé Sauvage

Jouir de l'exotisme

Sociologie des séducteurs professionnels de touristes au Pérou

Juliette Roguet

Sous la direction de Capucine Boidin et Denis Merklen

J'ai le plaisir de vous inviter à ma soutenance de thèse de sociologie

Le lundi 06 décembre 2021 à 9H00 et au POT qui suivra à

La Maison de la Recherche - 4 rue des Irlandais 75005 Paris

Composition du jury :

Capucine Boidin, professeure d'anthropologie, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3

Isabelle Clair, chargée de recherche au CNRS (HDR), rapportrice

Stéphane Dufoix, professeur de sociologie, Université Paris Nanterre, rapporteur

Rose Marie Lagrave, directrice de recherche, EHESS

Denis Merklen, professeur de sociologie, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3

Jean François Staszak, professeur de géographie, Université de Genève

UNIVERSITÉ SORBONNE NOUVELLE PARIS

ED122 « Europe latine – Amérique latine »

Centre de Recherche et de Documentation des Amériques CREDA- UMR 7227- CNRS



© Illustration : Zoé Sauvage

Jouir de l'exotisme.

Sociologie des séducteurs professionnels de touristes au Pérou

Les *bricheros* sont des séducteurs professionnels qui entrent dans l'espace social touristique de leur pays pour entretenir des relations éphémères ou durables avec des femmes occidentales et en retirer un bénéfice matériel, culturel, symbolique et/ou sexuel. Dans ces relations sexuelles et/ou amoureuses, la transaction n'est pas explicite. Les Andes ne font pas partie des imaginaires géographiques sexualisés. Les *bricheros* doivent non seulement incarner mais aussi sexualiser l'altérité exotique - mystique, ancestrale et naturelle que les visiteuses attendent. Les *bricheros* mettent en scène un hasard amoureux, naturalisent leur travail de l'intime et répètent la figure du militant rebelle pour mieux charmer, culpabiliser et ainsi déclencher la générosité de leurs partenaires. Ces « chasseurs de *gringas* » forment un groupe structuré en sous-catégories, hiérarchisées en fonction des objectifs, des techniques et des stratégies de séduction ainsi que de l'expertise de ses membres. Pour maintenir leurs échanges economico-sexuels éloignés de la "prostitution", tous les acteurs, hommes péruviens et femmes étrangères, multiplient des stratégies complexes et réciproques qui font système : ils jouent et déjouent pour mieux rejouer les rapports sociaux de sexe, d'ethnicité et de classe qui traversent leurs interactions. Croisant les champs de la socio-anthropologie du tourisme sexuel et de romance d'un côté et les études de genre (sociologie du *care*, de la masculinité, de la colonialité) de l'autre, *Jouir de l'exotisme* repose sur une enquête statistique et un terrain de trois ans à Cuzco, Lima, Arequipa et Mancora (ethnographie par immersion, entretiens et parcours de vie).

Mots clé : Tourisme, exotisme, masculinité, hétérosexualité, intimité, rapports sociaux, intersectionnalité Pérou, échanges economico-sexuels



© Illustration : Zoé Sauvage

Looking for exotic pleasure. Sociology of professional tourist charmers in Peru.

Bricheros are professional charmers. They operate in Peru's touristic social space actively looking to engage in ephemeral or longer lasting relationships with Western women touring the country. They do so in order to gain material, symbolic and/or sexual benefit from these encounters. In these sexual and/or romantic relations, the transaction itself is not explicit. As far as geographical imaginaries are concerned, the Andean world is not a particularly sexualized destination. In order to succeed in their seduction attempts, *bricheros* need both to embody the exotic otherness (mystical, ancestral and natural) that foreigners came looking for, but also to sexualize it. Among their seduction techniques, *bricheros* commonly resort to staging romantic coincidences, to disguising their complex strategies as natural and spontaneous love behaviors and to posing as rebellious political activists. In doing so, they trigger their western partner's generosity by making them feel guilty of their First world privileges. These "*gringa* hunters" are divided into subcategories depending on their objectives, techniques, seduction approaches and know-how. All the actors involved, Peruvian men and foreign women alike, do their best to keep their economic-sexual exchanges away from "prostitution". To do so, they engage in a variety of complex interactions creating a system in which they constantly play, outplay and replay the social gender, race and class relations. At the crossroads of the socio-anthropology of romance and sex tourism fields, on the one hand, and gender studies (care sociology, sociology of masculinity, and coloniality), on the other, this thesis is based on a statistical survey and a 3-years field-work conducted in Cuzco, Lima, Arequipa and Mancora (immersive ethnography, life-story interviews).

Key words : Tourism, exoticism, masculinity, heterosexuality, intimacy, intersectionality, Peru, exchanges