

Stagiaire communication

2020-2021

PRÉSENTATION DE L'UNIVERSITÉ

Créée en 1970, la Sorbonne Nouvelle est issue de l'ancienne faculté des lettres de l'Université de Paris. L'université propose des formations pluridisciplinaires de haut niveau en Licence, Master et Doctorat dans le domaine des Langues, Lettres, Arts & Médias, Sciences Humaines et Sociales. Les formations de la Sorbonne Nouvelle sont adossées à des activités de recherche internationalement reconnues dans le domaine des humanités modernes.

La Sorbonne Nouvelle en chiffres :

- 17 500 étudiants (dont un tiers d'étudiants internationaux),
- 710 enseignants-chercheurs et 900 chargés de cours,
- 622 personnels administratifs et de bibliothèque,
- 70 combinaisons majeure-mineure en Licence et 49 spécialités de Master,
- 5 écoles doctorales,
- 28 unités de recherche,
- un réseau de 400 établissements d'enseignement supérieur dans près de 30 pays.

Pour en savoir plus : www.sorbonne-nouvelle.fr

PRÉSENTATION DE LA DIRECTION / SERVICE

Fondé en 1954, l'IHEAL est un centre d'excellence pluridisciplinaire consacré à l'Amérique latine dans le domaine des sciences humaines et sociales. En coopération avec ses partenaires en Europe et dans les Amériques, l'IHEAL joue un rôle central dans les relations entre la France et l'Amérique latine dans cinq domaines : la formation (niveau Licence, Master et Doctorat) ; la recherche scientifique portée par l'unité mixte CREDA (Centre de Recherche et de Documentation sur les Amériques - UMR 7227 (Paris 3 / CNRS) ; l'information scientifique ; les éditions dans le domaine des sciences sociales ; la coopération internationale et l'expertise sur l'Amérique.

Pour en savoir plus : www.iheal.univ-paris3.fr

MISSIONS

L'Institut des Hautes Études de l'Amérique Latine est la recherche d'un.e stagiaire en communication. Placé sous la responsabilité du responsable administratif de l'IHEAL, le ou la stagiaire sera amené.e à soutenir le bureau de la communication dans ses activités de communication et de valorisation de la recherche de l'Institut des hautes études de l'Amérique latine (IHEAL) et du Centre de recherche et de documentation des Amériques (CREDA) afin notamment de contribuer au rayonnement de l'IHEAL et de susciter l'intérêt pour la recherche scientifique au CREDA.

Durant ce stage d'une durée de 6 mois, débutant le 15 mai 2021 et courant jusqu'au 15 novembre 2021, le ou la stagiaire participera à aux différentes missions citées ci-après et percevra une gratification selon la réglementation en vigueur.

En collaboration avec la personne chargée de la communication et de la valorisation, les principales missions sont les suivantes :

Animation des réseaux sociaux et du site internet

- Alimenter des réseaux sociaux et veille d'information (Facebook, Twitter, LinkedIn),
- Gérer la mise à jour du site internet

Production de contenus

- Produire des contenus de valorisation des principales publications, principaux événements scientifiques et autres actualités liées à l'Institut et au laboratoire (synthèses, entretiens, vidéos et autres visuels).

Participation à la diffusion de l'information interne et externe de l'IHEAL / CREDA

- En collaboration avec le bureau étudiant-es, *Aves de Paso* animer le réseau ALUMNI,
- Participer à l'élaboration et à la diffusion des supports de communication papier et électronique (Newsletter mensuel et agenda hebdomadaire),
- Répondre aux demandes d'informations écrites ou orales
- Mettre à jour et réorganiser les listes de diffusion (Mailchimp ; listes isorbonne)
- Participer à l'organisation matérielle et logistique des manifestations institutionnelles et scientifiques (colloques, journées d'études...)
- Assurer l'organisation et l'accueil des animations, des démonstrations et des visites guidées

PROFIL

Savoirs

- Connaissance générale des sciences de l'information et de la communication digitale
- Connaissance des techniques de communication digitale
- Intérêt pour la recherche scientifique et le secteur de l'enseignement supérieur
- Maîtrise des techniques d'expression écrites et/ou orales
- Bonne culture du *web* et du numérique

Savoir-faire

- Compétences rédactionnelles : capacité de synthèse et de rédaction.
- Intérêt pour les sciences sociales
- Intérêt pour l'Amérique latine
- Bonne maîtrise du français
- Espagnol souhaité
- Notions des outils informatiques et logiciels de communication tels que Mailchimps, CMS, PAO, Drupal.

Savoir être

- Autonomie, organisation, rigueur et aisance relationnelle et notamment avec les chercheurs
- Capacité à communiquer
- Travail en équipe et en collaboratif avec les autres services
- Formation en communication et/ou journalisme

Le curriculum vitae et la lettre de motivation sont à envoyer à la Direction de l'IHEAL : iheal@sorbonne-nouvelle.fr **avant le 30 avril 2021.**