



**Charte d'utilisation des réseaux sociaux
Facebook, Twitter et LinkedIn de l'IHEAL et du CREDA**



Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3



L'IHEAL-CREDA est présent sur les réseaux sociaux LinkedIn, Facebook et Twitter, tous trois gérés par le service communication. Le site internet de l'institut (www.iheal.univ-paris3.fr) reste toutefois l'outil privilégié pour notre communication institutionnelle.

❖ Publication par le service communication

➤ Type d'informations

Le service de communication publie sur ses pages des informations concernant notamment :

- La vie de l'institut
- Les activités étudiantes
- Les activités et interventions des personnels enseignants
- Les évènements culturels en lien avec l'Amérique Latine
- Des offres de stages et d'emplois

Ces informations doivent obligatoirement concerner l'IHEAL-CREDA ou traiter d'un sujet en lien avec la vie universitaire et/ou la recherche. Les articles ne seront pas systématiquement publiés sur les trois réseaux.

➤ Photographies

Pour illustrer et mettre en avant certains évènements, les messages/annonces/posts pourront parfois contenir des photographies. Toute personne s'estimant lésée dans la publication d'une ou plusieurs photographies pourra faire valoir son droit à l'image et demander le retrait du cliché, par simple mail à InfoCom-IHEAL-CREDA@univ-paris3.fr La photographie devra être retirée promptement par le service de communication. D'une façon générale, il convient que toute personne étant amenée à prendre des photographies en vue de les faire publier demande l'autorisation expresse aux individus apparaissant sur les clichés pour une publication en ligne.

❖ Publication par des tiers

Toutes les publications soumises par les tiers seront visées par le service communication avant d'être publiées. Les commentaires ne sont pas concernés par cette restriction. Toutefois l'IHEAL-CREDA pourra supprimer un commentaire jugé déplacé et/ou diffamant.

Le service de communication ne publiera pas de texte ou d'image :

- **A caractère discriminatoire ou qui appelle à la haine ou à la violence**
- **A caractère diffamatoire ou insultant**
- **Qui contrevient à la législation, notamment en matière de droit à l'image et de droit d'auteur**
- **Qui affiche une orientation politique trop partisane**

❖ Gestion des comptes

Le service de communication détermine, de sa propre initiative et en concertation avec la direction de l'IHEAL-CREDA, la liste des comptes (abonnements, pages, favoris...) suivis via les différents réseaux. Les étudiants, diplômés et personnels pourront également suggérer des comptes. Ces suggestions seront examinées et diffusées si elles sont jugées pertinentes par le service de communication.

A tout moment, le service communication pourra décider unilatéralement d'interrompre le suivi d'un compte.

