

Enquêter en ligne

Cours de travaux dirigés (TD) 2025-2026
Institut des hautes études de l'Amérique latine
Campus Condorcet
Code du cours : HYEEL02
Cours dispensé le mardi de 13h à 15h Salle 0.016

Enseignant :

Benjamin GROC

benjamin.groc@sorbonne-nouvelle.fr

Présentation et objectifs du cours :

Ces travaux dirigés sont conçus comme une introduction aux outils et méthodes d'enquête qualitative en sciences sociales qui se déploient « en ligne ». Partant du constat qu'Internet a profondément transformé les pratiques de recherche, nous reviendrons sur la manière dont les ressources numériques peuvent être mobilisées aussi bien pour la collecte de matériaux, la conduite d'enquêtes de terrain que pour le travail de rédaction. Loin de se substituer aux méthodes classiques d'enquête en sciences sociales, les pratiques en ligne les complètent et élargissent l'éventail des ressources mobilisables.

L'objectif de ce cours est double : d'une part, fournir aux étudiant·e·s des méthodes pratiques leur permettant de s'appropriier ces ressources en ligne ; d'autre part, les inviter à une réflexion critique sur leurs usages, afin de les réinscrire dans les débats méthodologiques qui entourent la démarche qualitative.

Supports pédagogiques :

Une lecture obligatoire par séance servira de support pour les discussions et permettra aux étudiant·es de participer activement aux échanges.

Évaluations :

Rédaction d'une note de recherche à partir de ressources en ligne.

Par groupes de 2 à 3, il sera demandé de rédiger une note de recherche (15 pages maximum) portant sur un objet problématisé et mobilisant différentes ressources en ligne. Une attention particulière devra être accordée à la collecte des données, à leurs sources ainsi qu'à leur traitement dans l'analyse. Ce travail fera l'objet d'une présentation lors de la dernière séance de TD.

Rédaction d'une analyse d'entretien.

Chaque étudiant·e réalisera au cours du semestre un entretien en ligne, s'inscrivant ou non dans la préparation d'un travail de recherche. Cet entretien donnera lieu à un compte rendu précisant les étapes de la prise de contact, le déroulement de l'entretien, la posture adoptée par l'enquêteur·rice ainsi que les enjeux liés à sa réalisation à distance. Une analyse courte des données recueillies devra également être proposée. Ce texte (6 pages max) sera accompagné en annexe de la retranscription intégrale de l'entretien. Il fera l'objet d'un rendu écrit et d'une présentation orale lors de la **séance 11**.

Les étudiant·es recevront plus d'informations détaillées concernant les évaluations lors de la première séance.

Récapitulatif des séances

23.09.25 Séance 1. Introduction
30.09.25 Séance 2. Le terrain « en ligne »
07.10.25 Séance 3. L'entretien en ligne
14.10.25 Séance 4. L'observation en ligne
21.10.25 Séance 5. La place des réseaux sociaux et messageries dans l'enquête
04.11.25 Séance 6 Collecte des «traces numériques » et enjeux éthiques
11.11.25 Séance 7. Outils numériques pour la recherche académique
18.11.25 Séance 8. Archives en ligne
25.11.25 Séance 9. Presse en ligne
02.12.25 Séance 10. Rapports d'expertise et littérature grise
09.12.25 Séance 11. Présentation des analyses d'entretiens
16.12.25 Séance 12. Présentation des notes de recherche (évalué)

Déroulé des séances :

Discussion collective de la lecture de la séance
Discussion des notions et éléments clefs de la séance
Point sur l'avancée de la préparation des rendus de fin de semestre

Partie 1. L'enquête en ligne

Séance 1. Introduction

Présentation du cours et de son déroulé
Présentation des modalités d'évaluation
Formation des groupes

Séance 2. Le terrain « en ligne »

Dans cette séance, nous montrerons que l'enquête en ligne n'est pas indépendante de l'enquête « de terrain », puisque les premiers contacts avec les personnes enquêtées se déroulent fréquemment via des échanges numériques. Nous analyserons les continuités et les ruptures

entre ces deux formes d'enquête, afin de questionner la manière dont l'entrée sur le « terrain » peut également s'opérer en ligne. Enfin, nous reviendrons sur différentes façons d'aborder ses terrains numériques et de les formaliser.

Lecture obligatoire : ABESCAT, Camille, BARNIER-KHAWAM, Pablo, CHAPLAIN, Alix, COLOMBA-PETTENG, Léonard, DUBOSCQ, Claire, JACQUIN, Ronan, MILJKOVIC, Elisabeth, RUSSO, Sophie, SIHRA, Jusmeet S. et VERGONJEANNE, Anaëlle, 2022. Terrains « sans contact » : l'enquête qualitative en sciences sociales pendant la pandémie. *Tracés. Revue de Sciences humaines*. 1 novembre 2022. N° 42, pp. 75-93.

Séance 3. L'entretien en ligne

Dans cette séance, nous aborderons une méthode centrale de la recherche qualitative en sciences sociales : l'entretien. Après avoir rappelé ses enjeux ainsi que les principes de sa conduite et de son analyse, nous examinerons les spécificités de l'entretien à distance et les questionnements méthodologiques qu'il soulève.

Lecture obligatoire ROUDAUT, Karine et DERBEZ, Benjamin, 2022. Proximité et distance dans l'entretien sur l'intime en période de crise sanitaire. *Genèses*. 20 avril 2022. Vol. 126, n° 1, pp. 125-139.

Séance 4. L'observation en ligne

Nous aborderons au cours de cette séance les spécificités de l'observation en ligne. Après avoir rappelé les enjeux et modalités de l'observation en sciences sociales, nous questionnerons ce que change le passage d'une enquête en présence à une enquête à distance, comment celle-ci s'effectue ? Qu'observer ? Comment observer ? Nous reviendrons sur les manières dont l'observation en ligne peut être complémentaire du travail d'observation, tout en interrogeant ses limites.

Lecture obligatoire : ALBARET, Mélanie, 2022. Quand le terrain s'invite à domicile. *Socio-anthropologie*. 24 mars 2022. N° 45, pp. 47-60.

Séance 5. La place des réseaux sociaux et messageries dans l'enquête

Nous reviendrons sur la place croissante des réseaux sociaux, notamment professionnels (LinkedIn) et des messageries instantanées (WhatsApp) dans le travail d'enquête, qu'il soit mené en ligne ou en présence. Ces outils sont devenus incontournables pour établir un premier contact, planifier des entretiens ou négocier l'accès au terrain. Ils constituent également des interactions où chercheur.euse.s et enquêté.e.s déploient des formes de présentation de soi.

Lecture obligatoire : BÉLIARD, Anne-Sophie et BROSSARD, Baptiste, 2012. Internet et la méthode ethnographique : l'utilisation des messageries instantanées dans le cadre d'une enquête de terrain. *Genèses*, 2012/3 n° 88, p.114-131.

Partie 2. Les ressources en lignes

Séance 6. Collecte des “traces numériques » et enjeux éthiques

Nous examinerons la diversité des sources d’informations accessibles en ligne (blogs, forums, commentaires ou encore publications sur les réseaux sociaux), ainsi que les méthodes permettant de les collecter et d’en systématiser l’analyse. Cette séance sera également l’occasion de revenir sur les enjeux éthiques propres aux recherches menées en ligne.

Lecture obligatoire : SUGIURA, Lisa, WILES, Rosemary et POPE, Catherine, 2017. Ethical challenges in online research: Public/private perceptions. *Research Ethics*. 1 juillet 2017. Vol. 13, n° 3-4, pp. 184-199.

Séance 7 Outils numériques pour la recherche académique

Cette séance sera consacrée à la présentation et à la mise en perspective des outils numériques à la disposition des chercheur.euse.s en sciences sociales qu’il s’agisse de la recherche bibliographique, de la transcription automatique, de l’aide à la rédaction, de la collecte ou encore de l’analyse des données.

Séance 8. Archives en ligne

Cette séance portera sur l’usage des archives en ligne au cours de l’enquête. Nous reviendrons sur la manière de les trouver, les traiter, les conserver et les classer. Nous nous interrogerons sur leur caractère dématérialisé et les différences que cela induit avec le travail d’archive papier.

Lecture obligatoire : BARBIER, Jonathan et MANDRET-DEGEILH, Antoine, 2018. 8. Les archives numériques et numérisées. In : Le travail sur archives Guide pratique. Paris : Armand Colin. Hors collection, p.195-222.

Séance 9. Presse en ligne

Cette séance portera sur la presse en ligne. Nous verrons comment y accéder et l’usage qui peut en être fait dans une enquête de sciences sociales. Nous verrons que si elles apportent des informations essentielles, elles ne peuvent être mobilisés sans faire l’objet d’une recontextualisation et en les réinscrivant dans le contexte de leur publication.

Lecture obligatoire : BLANDIN, Claire et GARCIN-MARROU, Isabelle, 2018. Le temps long des archives de presse. In : LÉCOSSAIS, Sarah et QUEMENER, Nelly, En quête d'archives Bricolages méthodologiques en terrains médiatiques. Institut National de l'Audiovisuel (INA). Médias et Humanités, p.43-50.

Séance 10. Rapports d'expertise et littérature grise

Sur Internet, il est très facile d'accéder à des rapports produits par une grande variété d'institutions (organisations internationales, États, ONG, fondations, think tanks, etc.). Bien qu'ils constituent une source d'information précieuse et sont souvent rédigés sur le ton de la neutralité, leur accessibilité immédiate tend parfois à les détacher de leurs conditions de production. Dans cette séance, nous reviendrons sur la « forme rapport » et sur les modalités de sa fabrication, afin de mieux comprendre les enjeux liés à leurs usages dans la recherche.

Lecture obligatoire : GAYON, Vincent, 2009. Un atelier d'écriture internationale: l'OCDE au travail. Éléments de sociologie de la forme "rapport". *Sociologie du Travail*. 2009. Vol. 51, pp. 324-342.

Séance 11 : Présentation des analyses d'entretiens

Chaque étudiant·e présentera brièvement l'entretien réalisé. Ces présentations, non évaluées, donneront lieu à des discussions collectives permettant de revenir sur les notions et méthodes abordées au cours du semestre

Séance 12 : Présentation des notes de recherche (évalué)

Chaque groupe présentera la note de recherche réalisée à partir de ressources en ligne, en exposant les sources mobilisées, les enjeux liés à leur collecte et à leur analyse, ainsi que les principaux éléments de conclusion. Des échanges et discussions suivront chacune des présentations. La durée des présentations sera ajustée en fonction du nombre de groupes.