

SOCIOLOGIE ET DE LA CULTURE - IHEAL
MASTER 1 ET DELA - 2022 – 2023
VENDREDI 9H – 11H, SALLES 0.033 ET 0.004¹
ALEJANDRO GORR
alejandro.gorr@gmail.com

PRÉSENTATION

Le cours vise à présenter une série de perspectives, de questions et de problématiques classiques et contemporaines en sociologie de la culture. Il s'adresse à tous les étudiant.e.s intéressé.e.s par les questions liées à la place et au rôle de la culture dans la vie sociale, et est conçu comme une "boîte à outils" théorique, conceptuelle et méthodologique. La première partie sera destinée à une introduction à la sociologie de la culture. On commencera par une analyse critique du concept de culture dans les sciences sociales. Seront présentées ensuite les principales théories sociologiques de la culture. Dans un deuxième temps, une série de « domaines » et problématiques de recherche particulières seront abordées à travers les principaux courants, auteurs et concepts contemporains de la sociologie de la culture. Trois intervenant.e.s « externes » invité.e.s participeront dans le cadre de ce cours sur des sujets différents, afin d'enrichir les perspectives, de partager leurs recherches et réflexions, et de dynamiser les cours. L'ordre, le contenu et les lectures sont indicatifs et susceptibles d'être modifiés en fonction du développement du cours, de l'organisation des séances, du nombre d'effectifs inscrits et de la mise en œuvre des modalités d'évaluation.

MODALITÉS D'EVALUATION

L'évaluation se composera de deux parties. La première, liée à la participation et à l'assiduité, consistera en un exposé collectif sur l'un des blocs thématiques du cours, complété par l'animation en groupe d'un débat collectif sur un autre des sujets du cours. La seconde consistera en un travail écrit, dont la forme sera établie pendant le cours, et qui impliquera la mobilisation critique et appliquée de la littérature, des auteurs et des concepts abordés au cours du semestre.

PROGRAMME

I. INTRODUCTION – QU'EST-CE QUE LA SOCIOLOGIE DE LA CULTURE ?

Laurent Fleury, *Sociologie de la culture et des pratiques culturelles*. Armand Colin, 2016

II. CULTURE ET SOCIÉTÉ (sur le concept de culture)

Raymond Williams, "Culture" and "Civilization" dans *Keywords*, New York, Oxford University Press, 1983, p.57-60, p.87-93.

Raymond Williams, "Introduction" dans *Culture and society (1780-1950)*, Columbia, Columbia University Press, 1959, pp. 11-18

Claude Lévi-Strauss, "Race et histoire" dans *Le racisme devant la science*, Paris, UNESCO, 1999, p 9-49.

Anibal Quijano, « "Race" et colonialité du pouvoir », *Mouvements*, vol. 51, no 3, 2007, p. 111- 118.

Laurent Fleury, *Sociologie de la culture et des pratiques culturelles*, Paris, Armand Colin, 2016.

III. THÉORIES SOCIOLOGIQUES ET SOCIOLOGIE DE LA CULTURE

a. LA VIE SOCIALE DES IDÉES

Eviatar Zerubavel. "The Social Division of the World," in *Social Mindscapes: An Invitation to Cognitive Sociology*. Cambridge: Harvard Univ. Press, 1999, Pp. 53-67

Émile Durkheim et Marcel Mauss. « De quelques formes primitives de classification. Contribution à l'étude des représentations collectives », dans *De quelques formes primitives de classification*, PUF, 2017.

¹ A titre exceptionnel, les séances du 3 et du 24 mars auront lieu dans la salle 0.004 du bâtiment de la recherche nord.

Émile Durkheim, *Les formes élémentaires de la vie religieuse. Le système totémique en Australie*, Paris, PUF, 2008.

Mary Douglas, *De la souillure. Essai sur les notions de pollution et tabou*, Paris, La découverte, 2001.

b. CULTURE ET STRUCTURE SOCIALE

Max Weber, « Confession et stratification sociale » et « le calvinisme » dans *L'Éthique protestante et l'esprit du capitalisme*, Pocket/Plon, 2010.

Ann Swidler « Love and marriage » dans *Talk of Love*, University of Chicago Press, 2001, pp.111- 134

Ann Swidler « How culture matters » dans *Talk of Love*, University of Chicago Press, 2001, pp. 181-213.

Ann Swidler, "Culture in Action: Symbols and Strategies", *American Sociological Review*, n° 51, 1986, pp. 273–86.

c. SOCIOLOGIE DE LA CULTURE ET DE LA CONNAISSANCE

Peter Berger et Thomas Luckmann. « I. Les fondements de la connaissance dans la vie quotidienne », *La Construction sociale de la réalité*, Armand Colin, 2018, pp. 65-99.

Arlie Russell Hochschild, « Travail émotionnel, règles de sentiments et structure sociale », *Travailler*, vol. 9, no. 1, 2003, pp. 19-49.

d. CULTURE, INDIVIDU ET VALEUR

Viviana Zelizer, « The Price and Value of Children: The Case of Children's Insurance », *American Journal of Sociology*, 86: 1036-56, 1981

e. CULTURE, INÉGALITÉ ET DOMINATION

Karl Marx et Frederick Engels, « I - Feuerbach. Opposition de la conception matérialiste et idéaliste » dans *L'idéologie allemande*, Les Éditions sociales, Paris, 2012, p. 67 – 116.

Max Weber, *Économie et Société - Tome 2, L'organisation et les puissances de la société dans leur rapport avec l'économie*, Paris, Agora, 1995 (« classes sociales », « groupes de statut », « partis » ; et « bureaucratie et éducation »)

Pierre Bourdieu, "The Forms of Capital," trans. Richard Nice, chapter 9 in John G. Richardson (ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, Greenwood Press, Westport, CN, 1986. (Version espagnole : Bourdieu, Pierre "Formas de capital. Capital económico, Capital cultural y social" en Poder derecho y clases sociales. Bilbao: Desclée, 2000, pp. 131-164)

IV. THÉORIE DE LA PRATIQUE

a. PRAXÉOLOGIE SOCIALE

Pierre Bourdieu « La connaissance par corps » dans *Méditation pascaliennes*, Paris, Le Seuil, 1997.

Pierre Bourdieu et Loïc Wacquant, « Habitus illusio et rationalité » dans *Réponses. Pour une anthropologie réflexive*, Paris, Le Seuil, 1992

Sherry B. Ortner, "Updating practice theory", in *Anthropology and social theory: culture, power, and the acting subject*, Durham, 2006.

Loïc Wacquant, « La fabrique de la cogne : capital corporel et travail du corps chez les boxeurs professionnels », *Quasimodo*, 7, 2003, p. 181-201.

b. L'INTERPRÉTATION DE LA CULTURE

Clifford Geertz, « La description dense. Vers une théorie interprétative de la culture », *Enquête*, n° 6, 1998, p. 3.

Geertz, Clifford. « Jeu d'enfer. Notes sur le combat de coqs balinais », *Le Débat*, vol. 7, no. 7, 1980, pp. 86-146 (Version espagnole : Clifford Geertz, « Juego profundo: notas sobre la riña de gallos en Bali » dans *La interpretación de las culturas*, Barcelona: Gedisa, 2001 pp. 339-372).

V. ÉTUDES DE LA CULTURE (DANS UN SENS RESTREINT) À PARTIR DE LA SOCIOLOGIE ET L'ANTHROPOLOGIE

a. L'INVENTION DE L'ART ET LA CONSTRUCTION DE NIVEAUX CULTURELS

Larry Shiner, "Introduction" in *The Invention of Art. A Cultural History*, Chicago, The University of Chicago Press, 2001, p. 21 – 39.

John Carey, « ¿Es superior el arte «culto»? » en *¿Para qué sirve el arte?*, Debate, 2007, pp.46-77.

VI. SOCIOLOGIE DE LA CONSOMMATION ET DES PRATIQUES CULTURELLES

a. FONDEMENTS D'UNE SOCIOLOGIE DU GOÛT ET DU DÉGOÛT

Thorstein Veblen, *Théorie de la classe de loisir*, Gallimard, 1970.

Umberto Eco, « Estructura del mal gusto » dans *Apocalípticos e integrados*, Barcelona, Lumen, 1984.

b. PERCEPTION ESTHÉTIQUE ET ESPACE SOCIAL

Pierre Bourdieu, Alain Darbel, « Œuvres culturelles et disposition cultivée » dans *L'amour de l'art. Les musées et leurs publics*, Paris, Minuit, 1966.

c. CULTURE ET POUVOIR

Pierre Bourdieu, « Post-scriptum » dans *La distinction*, Minuit, 1979.

VII. SOCIOLOGIE DE LA PRODUCTION CULTURELLE

a. UNE SCIENCE DES ŒUVRES EST-ELLE POSSIBLE ? (SOCIOLOGIE DES CHAMPS)

Pierre Bourdieu, « Pour une science des œuvres » dans *Raisons pratiques. Sur la théorie de l'action* Paris, Seuil, 1994.

b. LES MONDES DE L'ART : CRÉATION INDIVIDUELLE, CRÉATION COLLECTIVE (INTERACTIONNISME SYMBOLIQUE)

Howard Becker, « Chapitre premier. Mondes de l'art et activité collective in *Les mondes de l'art*, Paris, Flammarion, 1988.

Howard S. Becker, "Art As Collective Action", *American Sociological Review*, 39 (1974), 767-776.

c. MARCHÉ DES BIENS SYMBOLIQUES ET TRAVAIL CRÉATEUR

Pierre Bourdieu, « Le marché des biens symboliques », *L'Année sociologique* (1940/1948-), Troisième série, Vol. 22 (1971), pp. 49-126.

Raymonde Moulin, « Introduction », dans *L'artiste, l'institution et le marché*, Paris, Flammarion, 1992.

Pierre-Michel Menger, "Sociologie du travail créateur", *L'annuaire du Collège de France*, 119 | 2022, 621-650.

Jérémy Sinigaglia, « Le mouvement des intermittents du spectacle : entre précarité démobilisatrice et précaires mobilisateurs », *Sociétés contemporaines*, vol. 65, no. 1, 2007, pp. 27-53.

VIII. LA REPRODUCTIBILITÉ TECHNIQUE DE L'ART - PRODUCTION CULTURELLE : ARTS, ARTISANAT, INDUSTRIES CULTURELLES

Walter Benjamin, *L'œuvre d'art à l'époque de sa reproductibilité technique*, Paris, Gallimard, 2000.

Theodor W. Adorno et Max Horkheimer « Industrie culturelle, l'*Aufklärung* comme tromperie des masses » dans *La dialectique de la Raison : fragments philosophiques*, Paris, Gallimard, 1974 (Version en espagnol : *Dialéctica de la ilustración*, Madrid, Trotta, 1994, pp. 165-188)

Nestor Garcia Canclini, Ernesto Piedras Feria, *Las industrias culturales y el desarrollo en México*, Published by Siglo XXI, 2008.

IX. LA QUESTION POPULAIRE ET SUBALTERNE

a. LA CULTURE POPULAIRE COMME CULTURE DE LA NÉCESSITÉ

Pierre Bourdieu, "Le choix du nécessaire", *La distinction*, Paris, Minuit, 1979.

b. POPULAIRE DU POINT DE VUE DU DOMINANT

Claude Grignon y Jean-Claude Passeron, « Dominocentrisme et dominomorphisme », *Enquête* [En ligne], 1 | 1985, mis en ligne le 26 juin 2013, consulté le 30 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/enquete/42>

c. CULTURE POPULAIRE ET LA CONSTRUCTION DU « NOUS (AUTRES) »

Richard Hoggart, « "Eux" et "nous" » dans *La Culture du pauvre*. Étude sur le style de vie des classes populaires en Angleterre, Paris, Minuit, 1970.

Richard Hoggart, "La bonne vie" dans *La Culture du pauvre*. Étude sur le style de vie des classes populaires en Angleterre, Paris, Minuit, 1970.

Bell Hooks, "Straightening Our Hair" in *Talking Back: Thinking Feminist, Thinking Black*, New York: South End Press, 1989.

d. LA CULTURE COMME ARME DE TRANSFORMATION

Edward P. Thomson, « La culture radicale » dans *La Formation de la classe ouvrière anglaise*, Éditions Points, 2017

Denis Merklen, « Chapitre 6 : La leçon d'écriture des classes populaires », dans *Pourquoi brûle-t-on des bibliothèques ?*, Villeurbanne, Presses de l'ENSSIB, 2013.

Denis Merklen, « l'ts the library a political institution? French libraries today and the social conflict between Démocratie and République », dans *Libraries in the Political Process, Library Trends*, Johns Hopkins University Press, Volume 65, Number 2, 2016, pp. 143 -153.

Janice Radway, Lectures à « l'eau de rose ». Femmes, patriarcat et littérature populaire, *Politix. Revue des sciences sociales du politique*, 2000, 51, pp. 163-177.

V. CULTURE, ADMINISTRATION ET POLITIQUES CULTURELLES

a. ADMINISTRATION ET POLITIQUES CULTURELLES

Theodor W. Adorno, "Culture and administration", dans *The culture industry. Selected essays on mass culture*, London and New York, Rutledge, 2002. (Version espagnole : "Cultura y administración" dans T.W. Adorno y M. Horkheimer, *Sociológicas*, Madrid, Taurus, 1989, pp.53-73).

b. POLITIQUES CULTURELLES EN FRANCE

Vincent Dubois, « Introduction » dans *La politique culturelle. Genèse d'une catégorie d'intervention publique*, Paris, Belin, 1999.

c. POLITIQUES CULTURELLES EN AMÉRIQUE LATINE

José Luís Arango, « Apuntes sobre las políticas culturales en América Latina, 1987-2009 », dans Néstor García Canclini et Martinell A., *El poder de la diversidad cultural*, Pensamiento Iberoamericano, n° 4, 2009.

Elodie Bordat-Chauvin, « De la mobilisation à l'institutionnalisation : une analyse comparative historique des politiques culturelles au Mexique et en Argentine », *Pôle Sud*, 2014/2, n° 41.

Alejandro Gorr et Baptiste Mongis, « Legislar la cultura : Derroteros y derrotas de los proyectos de "Ley de Culturas" en Argentina y Bolivia », *Revista de Estudios Sociales Contemporáneos*, n° 26, IMESC-IDEHESI – CONICET, 2022.

Néstor García Canclini, *Políticas culturales en América Latina*, México, Grijalbo, 1987.