**Institut des Hautes Etudes de L’Amérique Latine**

**Master 1- (miércoles de 12h00 - 15h00 )** Enero-marzo 2024

## Curso impartido por Jesús Antonio Cosamalón-Aguilar

jesus-antonio.cosamalon-aguilar@sorbonne-nouvelle.fr

**Penser le XXe siècle latinoamericain**

*Programa de sesiones y bibliografía*

## Presentación del curso y objetivos

**Historia de la clase media en América Latina. Los casos del Perú, Argentina, Chile y México (siglo XX)**

La construcción de la nación moderna en América Latina puso en tensión a la clase media a causa de que este proyecto incluía variables como la etnicidad y la cultura, aspectos que podían cuestionar la pertenencia de los individuos a esta clase, generando una angustia que en muchos casos la volvió defensiva de sus valores y vida material, haciendo todo lo posible por distinguirse del «bajo pueblo». Esta característica hace que la clase media no contenga únicamente elementos de «clase», es decir adquiridos, sino que la etnicidad y el origen se convirtieron en factores muy importantes para conformar su identidad.

En este curso pasaremos revista a las propuestas teóricas y la historia de las clases medias de Argentina, Chile, México y Perú, analizados en coyunturas específicas como son la ruptura del orden oligárquico, la era del populismo y la era revolucionaria en los años 60. A partir de las lecturas establecidas y la participación de los alumnos esperamos completar un panorama que incentive la investigación de este tema para el caso peruano.

Los objetivos son los siguientes: 1. Analizar la importancia de la historia de la clase media latinoamericana en el siglo XX, 2. Establecer las bases teóricas y conceptuales para su estudio y 3. Analizar los casos específicos de algunos países de la región.

## Organización de sesiones

Cada sesión se organizará de la siguiente manera:

* Exposición del contexto histórico (45 minutos)
* Discusión de las lecturas asignadas (45 minutos)
* Presentación de las fuentes para el estudio de la clase media y discusión (45 minutos)
* Recapitulación y conclusiones (45 minutos)

## Trabajo requerido de los estudiantes

* Participación en las sesiones de clase y las discusiones (50%)
* Entrega por email (jesus-antonio.cosamalon-aguilar@sorbonne-nouvelle.fr) de un informe semanal de lectura quincenal. El informe no debe ser mayor a 1200 palabras y debe elaborarse de acuerdo con las preguntas de cada sección.
* Examen final en el campus (50%)

## Bibliografía general

## Adamovski, Ezequiel y Sergio Eduardo Visacovsky y Patricia Vargas. *Clases medias: nuevos enfoques y estudios comparativos en Europa y América Latina*. Buenos Aires: Ariel, 2014

Nota: Para cada sesión se señalará bibliografía especializada

## Programa analítico

* Teorías y metodologías
	+ América Latina
	+ El Perú
	+ Discusiones teóricas y conceptuales
* La clase media del Antiguo Régimen a los años 40
	+ México y
	+ Argentina
* Populismo y clases medias
	+ El peronismo
	+ Género y modernidad, Chile y Argentina
	+ Los años 60-70: Chile y Argentina

### Sesión 1, 17-01

Teorías y metodologías

* América Latina: una visión panorámica
* El caso peruano

Lecturas

Arrambide Cruz, Víctor, “Conceptos e ideas sobre las clases medias peruanas” en América Latina” en *Nueva Sociedad*, 285, 2020.

Sick, Klaus Peter “El concepto de clases medias. ¿noción sociológica o esloganpolítico?” en Ezequiel Adamovsky, Sergio Eduardo Visacovsky y Patricia Vargas, *Clases medias: nuevos enfoques y estudios comparativos en Europa y América Latina*. Buenos Aires: Ariel, 2014.

**Sesión 2, 24-01**

**Entrega de informe 1, lecturas de las semanas 1 y 2, 25-01 a las 23:59 al email del profesor**

Discusiones teóricas y conceptuales

Lecturas y temas para el informe:

1. ¿Qué problemas conceptuales existen para el estudio de la clase media?
2. ¿Qué precauciones hay que tener para aplicar el concepto?

Adamovsky Ezequiel “«Clase media»: problemas de aplicabilidad historiográfica de una categoría” en Ezequiel Adamovsky, Sergio Eduardo Visacovsky y Patricia Vargas*, Clases medias: nuevos enfoques y estudios comparativos en Europa y América Latina*. Buenos Aires: Ariel, 2014.

Crossik, Geoffrey, “¿Formación o invención de las “clases medias”? Un análisis comparado: Bélgica, Francia y Gran Bretaña (1880-1914)” en Ezequiel Adamovsky, Sergio Eduardo Visacovsky y Patricia Vargas, *Clases medias: nuevos enfoques y estudios comparativos en Europa y América Latina*. Buenos Aires: Ariel, 2014

Oliven, Ruben George, “Clase media, consumo y ciudadanía” en Ezequiel Adamovsky, Sergio Eduardo Visacovsky y Patricia Vargas*, Clases medias: nuevos enfoques y estudios comparativos en Europa y América Latina.* Buenos Aires: Ariel, 2014.

**Sesión 3, 31-01**

La clase media del Antiguo Régimen a los años 40

* México: del porfiriato a la revolución

Lecturas obligatorias y temas para el informe

1. ¿Qué caracteriza a la modernidad mexicana?
2. ¿Qué cambios se pueden notar en la clase media mexicana entre el porfiriato y la revolución?

Barbosa, Mario, “Distinciones y apariencias. La clase media en la Ciudad de México entre el porfiriato y la Revolución” en *Oficio Revista de Historia e Interdisciplina*, vol. 1, 2020.

Ortiz Gaitán, Julieta, “La ciudad de México durante el Porfiriato: «el París de América»” en México- *Francia: Memoria de una sensibilidad común; siglos XIX-XX.* Tomo II. México: Centro de estudios mexicanos y centroamericanos, 1993

Porter, Susie. “Empleadas públicas: normas de feminidad, espacios burocráticos e identidad de la clase media en México durante la década de 1930” en *Signos Históricos*, 11, 2004.

**Sesión 4, 7-02**

**Entrega de informe 2, lecturas de la semana 3 y 4, 8-02 a las 23:59 al email del profesor**

* Argentina: la modernización y el consumo

Lecturas obligatorias y temas para el informe

1. ¿Qué cambios sociales trajo el desarrollo económico argentino?
2. ¿Qué caracteriza a la clase media en esta etapa?

Gayol, Sandra, “Conversaciones y desafíos en los cafés de Buenos Aires (1870-1910)” en *Historia de la vida privada de la Argentina: la Argentina plural: 1870-1930* / bajo la dirección de Fernando Devoto; Marta Madero v.2. Buenos Aires: Taurus, 1999.

Míguez, Eduardo, “Familias de clase media: la formación de un modelo” en *Historia de la vida privada de la Argentina: la Argentina plural: 1870-1930* / bajo la dirección de Fernando Devoto; Marta Madero v.2. Buenos Aires: Taurus, 1999.

Rocchi, Fernando, “Inventando la soberanía del consumidor: publicidad, privacidad y revolución del mercado en Argentina, 1860-1940” en *Historia de la vida privada de la Argentina: la Argentina plural: 1870-1930 /* bajo la dirección de Fernando Devoto; Marta Madero v.2. Buenos Aires: Taurus, 1999.

**Sesión 5, 21-02**

Populismo y clases medias

* Argentina: peronismo, consumo y clases medias

Lecturas obligatorias y temas para el informe

1. ¿Qué cambios sociales trajo el peronismo?
2. ¿Qué caracteriza a la clase media en esta etapa?

Milanesio, Natalia, “3. La cultura comercial se vuelve popular. La publicidad y los desafíos de un mercado de consumo en transformación” y 4. “¿Como un basurero va a estar a nuestra altura? Las ansiedades de las clases medias y alta frente al consumidor obrero” en *Cuando los trabajadores salieron de compras. Nuevos consumidores, publicidad y cambio durante el primer peronismo*. Buenos Aires: Siglo XXI, 2020.

Pérez, Inés, “Capítulo 3. Las reinas del hogar y sus eléctricos servidores. El trabajo doméstico y la tecnificación de hogar” en *El hogar tecnificado. Familias, género y vida cotidiana 1940-1970.* Buenos Aires: Biblos, 2012.

Pite, Rebekah E., “Capítulo 3. La expansión del consumo y la domesticidad de clase media” y “Capítulo 4. De profesión, ama de casa ahorrativa” en *La mesa está servida. Doña Petrona C. de Gandulfo y la domesticidad en la Argentina del siglo XX*. Buenos Aires: Edhasa, 2016

**Sesión 6, 28-02**

**Entrega de informe 3, lecturas de las semanas 5 y 6, 29-02 a las 23:59 en el email del profesor**

* Argentina: Los años 60

Lecturas obligatorias y temas para el informe

1. ¿Qué cambios sociales trajo la globalización de la cultura?
2. ¿Qué caracteriza a la clase media en esta etapa?

Cosse, Isabella, “1. Marcas de origen: clase media, modernización y autoritarismo” *en Mafalda: historia social y política.* Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2014.

Lamadrid, Silvia, “Representaciones sociales de las clases medias en el Chile de los sesenta a través de las revistas juveniles” en Candina, Azun (ed.). *La frágil clase media. Estudios sobre grupos medios en Chile contemporáneo*. Santiago de Chile: Facultad de Filosofía y Humanidades. Universidad de Chile, 2013

Manzano, Valeria, “Juventud y modernización sociocultural en la Argentina de los sesenta” en *Desarrollo Económico*, L, 199, 2010

**Sesión 7, 6-03**

* Argentina y Chile: la era revolucionaria

Lecturas obligatorias y temas para el informe

1. ¿Qué problemas políticos generó la existencia de la clase media?
2. ¿Qué cambios culturales se perciben en la clase media en este tiemoo?

Barr-Melej, Patrick “Hippismo a la chilena: juventud y heterodoxia cultural en un contexto transnacional (1970-1973)” en Fernando Purcell y Alfredo Riquelme, *Ampliando miradas. Chile y su historia en un tiempo global.* Santiago de Chile: Instituto de Historia Pontificia Universidad Católica de Chile, 2009

Candina Polomer, Azun, “Las clases medias como territorio en disputa: la Unidad Popular y los futuros posibles” en *Revista Análisis*, 18, 2020

Cosse, Isabella, “Reglas del cortejo y el noviazgo” y “Una revolución sexual discreta” en *Pareja, sexualidad y familia en los años sesenta.* Buenos Aires: Siglo XXI, 2010.

**Sesión 8, 12-03**

Examen