



# Radio Sutatenza: un modelo colombiano de industria cultural y educativa

HERNANDO BERNAL ALARCÓN\*

## RADIO SUTATENZA Y SU CONTEXTO ORGANIZACIONAL

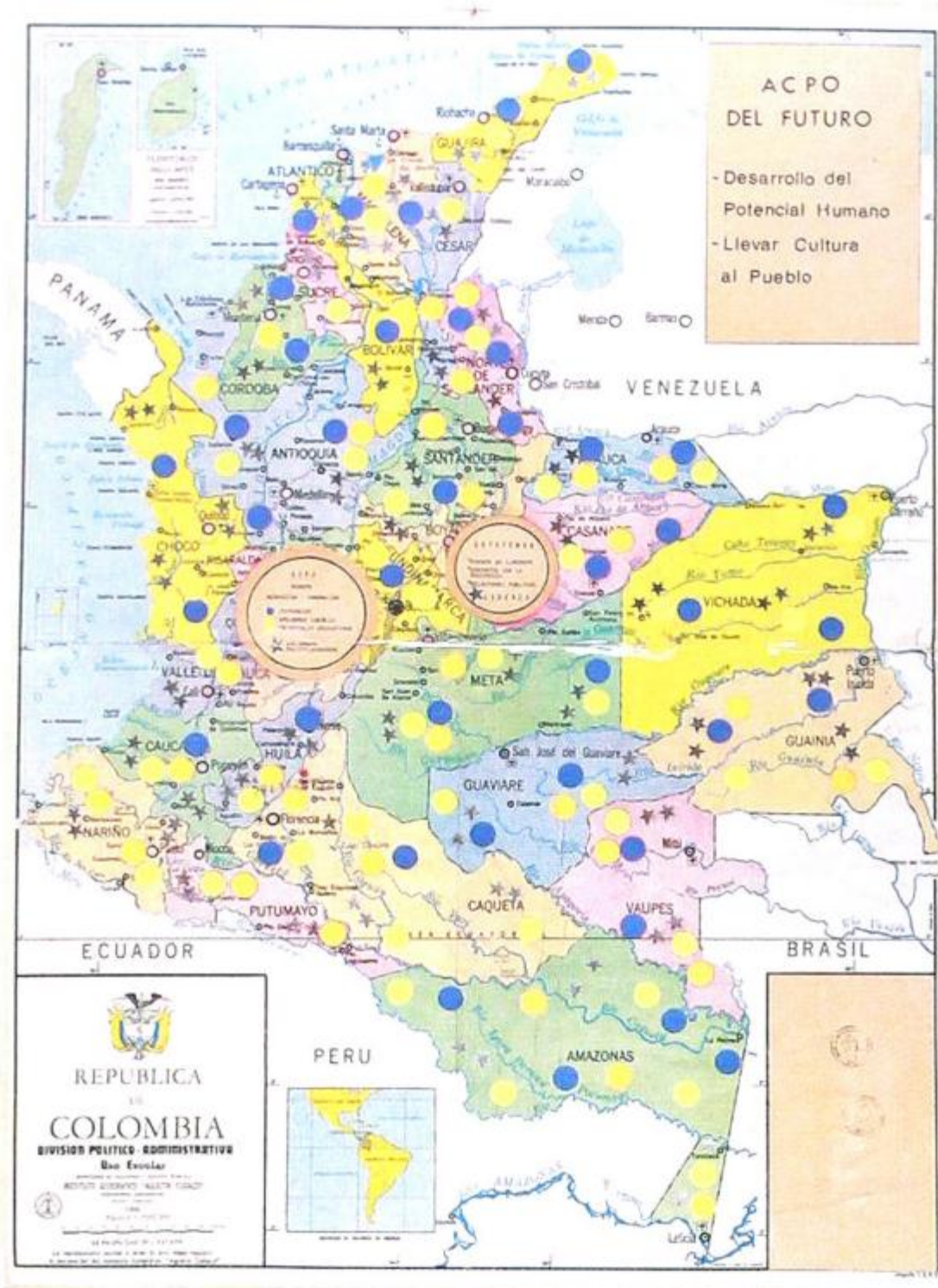
**L**A fundación Acción Cultural Popular (ACPO), en un tiempo más conocida como Radio Sutatenza, fue una experiencia de innovación educativa orientada especialmente a los adultos campesinos de Colombia, bajo el concepto y la metodología de “las Escuelas Radiofónicas”, que funcionó desde 1947 hasta 1994, año en el cual murió su fundador monseñor José Joaquín Salcedo Guarín. Durante los 47 años de actividad utilizó la radiodifusión, el periodismo y diferentes metodologías de comunicación interpersonal y grupal para favorecer el conocimiento del alfabeto, del cálculo matemático básico, de las nociones necesarias para el fortalecimiento de la salud individual y familiar y la prevención de enfermedades, del aprendizaje de diferentes técnicas de producción agropecuaria orientadas al mejoramiento de la economía campesina y, por último, del desarrollo de valores, prácticas y comportamientos cívicos y religiosos aplicables en la organización familiar y comunitaria.

El periodo comprendido entre 1947 y 1968 fue la etapa de crecimiento y expansión, que contó con el apoyo decidido de los párrocos rurales y de las autoridades civiles en el ámbito nacional, departamental y local. Entre 1968 y 1994 logró promover la Educación Fundamental Integral (EFI) en la totalidad del territorio nacional, mediante la instalación de emisoras ubicadas en Sutatenza, Belencito, Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Magangué; contó, además, con la Editorial Andes como empresa de avanzada en las artes gráficas para la producción de los materiales educativos, los cuales incluían el semanario *El Campesino*, las cartillas, los libros de la biblioteca popular y demás impresos, a lo que se sumó una organización pedagógica y de difusión cultural por medio de la operación de los institutos para formación de dirigentes y líderes, así como de educadores y promotores campesinos y el establecimiento de oficinas regionales. Esta tarea la realizó ACPO en coordinación con múltiples agencias del Estado y de la sociedad civil, como la Caja Agraria, el ICA, la Acción Comunal, la Federación Nacional de Cafeteros y con el apoyo del Ministerio de Educación a través de contratos de prestación de servicios para la instrucción de los adultos. A partir de esa época, y

Página anterior:  
Escuela Radiofónica, 1953.

\* Colombia. Sociólogo de la Universidad Javeriana. Ms Sociology of Development, University of Wisconsin. Su trayectoria profesional y laboral lo ha posicionado como un referente fundamental en la historia y conocimiento del proyecto de Acción Cultural Popular. Se desempeñó al interior de la organización como director del Departamento de Investigaciones, director del Departamento de Planeación y director de la Oficina de Relaciones Internacionales (1962-1982), época en la cual investigó y escribió sobre el uso de medios de comunicación social en programas de Cambio Social y Desarrollo Humano. En esta oportunidad fue miembro del gabinete de la Dirección General y apoyó al director fundador de ACPO, monseñor José Joaquín Salcedo en las actividades de diseño, presentación, seguimiento y evaluación de los

*continúa*

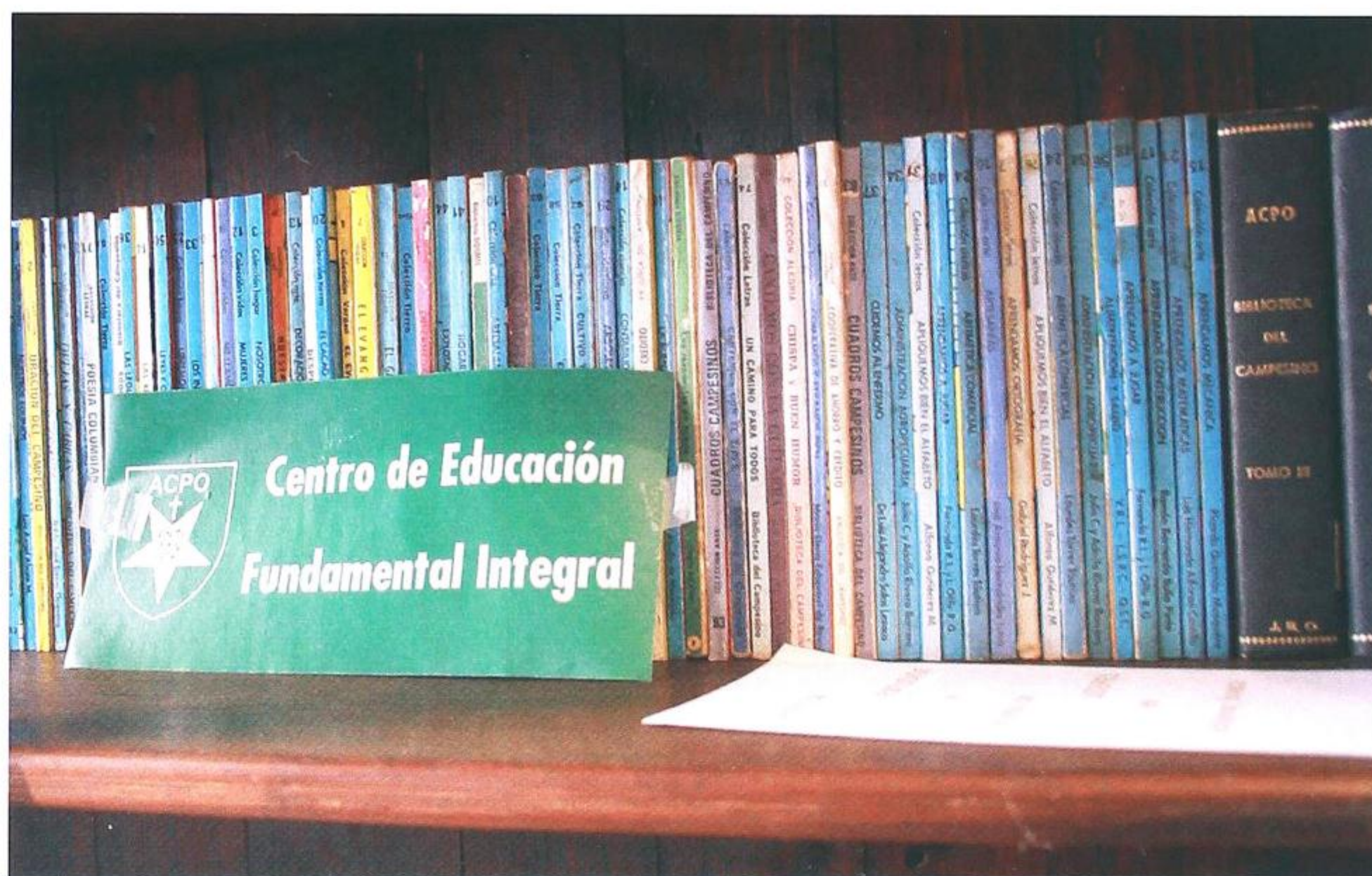


Servicios de ACPO en el país.



Selección de materiales de la Biblioteca del Campesino.

proyectos en el ámbito nacional e internacional. Igualmente, ha ocupado cargos significativos en la administración de la educación pública en Colombia. Se resalta la dirección general del Icfes entre 1985-1986. Ha colaborado, además, como consultor de diferentes programas de desarrollo social y de manejo del conflicto en diferentes países latinoamericanos, trabajando con gobiernos e instituciones de fomento como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, la AID, la Unesco y la Organización de Estados Iberoamericanos. Es asesor de varias instituciones de educación superior y desde 1993 de la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN). Es autor y coeditor de varias publicaciones.



Muestra de la Biblioteca del Campesino en Sutatenza. Durante los años en que funcionó ACPO, se distribuyeron 4.430.139 ejemplares de los noventa y siete títulos editados.

debido a los conflictos con dirigentes políticos, religiosos e industriales, comenzó su decadencia, que tuvo como resultado la venta de la red de emisoras al sector comercial de los medios de comunicación y de las instalaciones de la Editorial Andes hacia finales de la década de los años ochenta.

El contenido educativo de ACPO se resume en las cinco nociones básicas de la educación fundamental integral: alfabeto, número, salud, economía y trabajo, más espiritualidad, las cuales se difundían con la ayuda de los siguientes elementos de acción: clases radiales, cartillas, libros de la biblioteca, cursos de extensión,



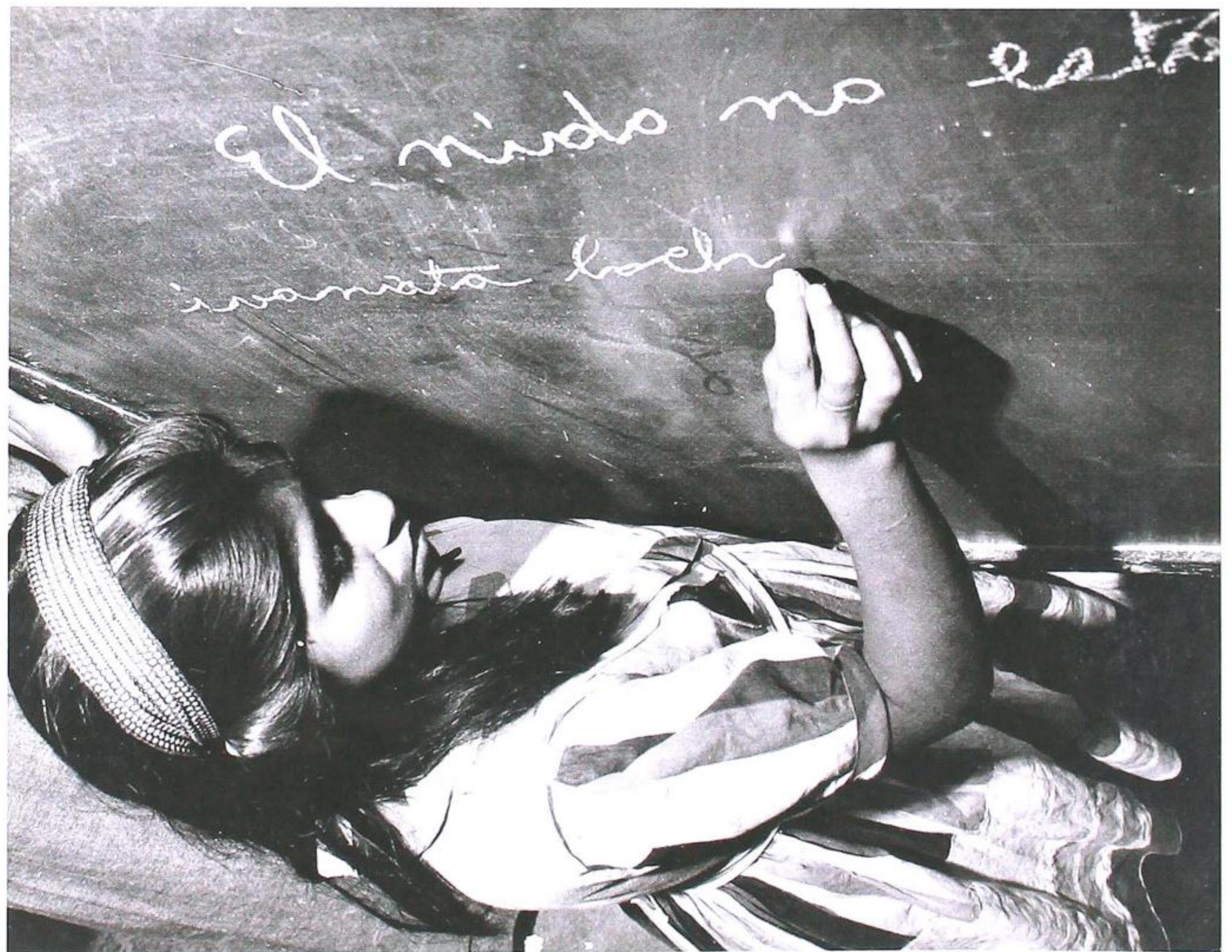
Directivos y trabajadores de ACPO en la quinta campestre donde funcionan las oficinas principales y los estudios de Radio Sutatenza en Barranquilla.



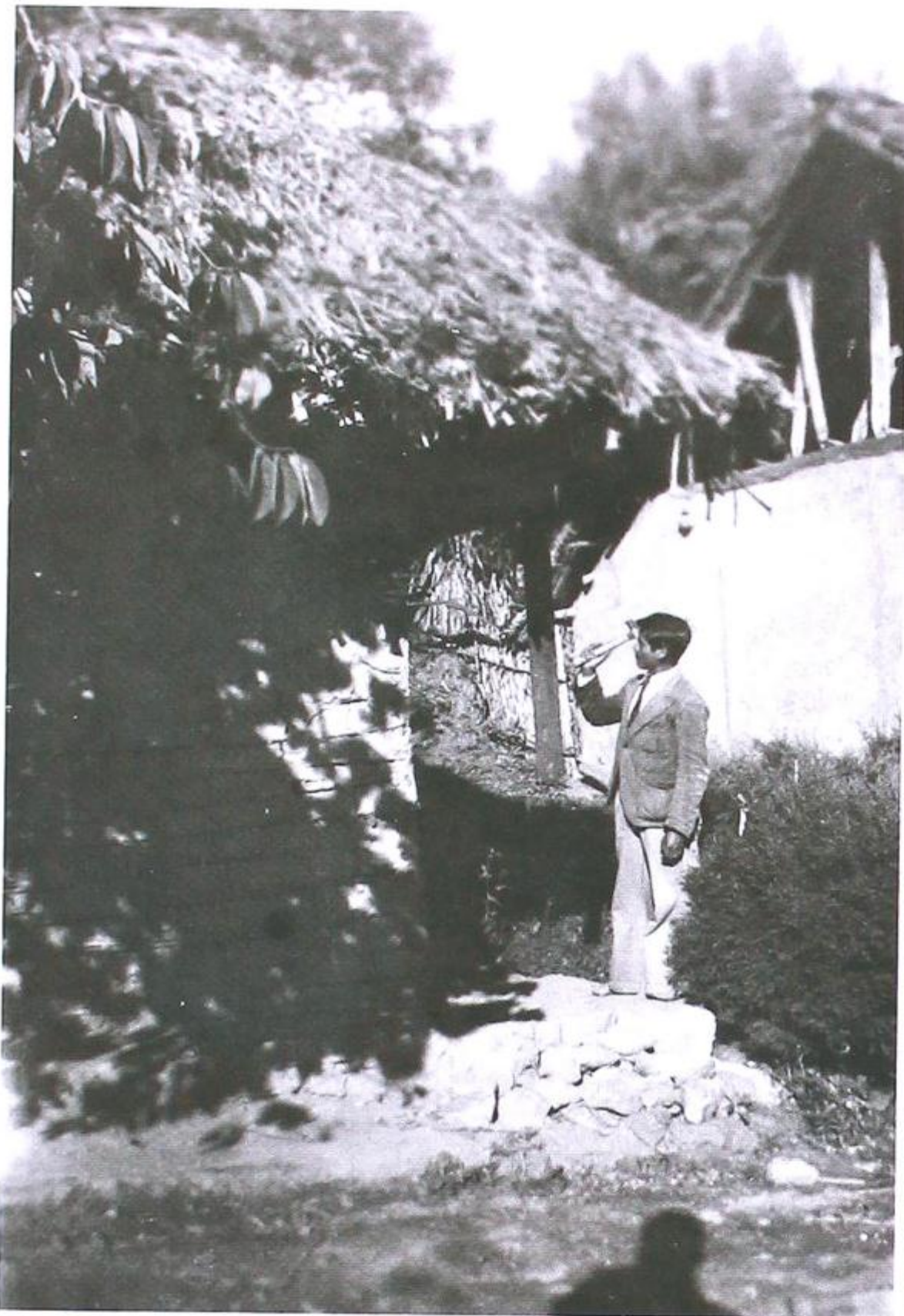
Centro de lectura y escritura en Cali.



Mosaico de los primeros instructores del Instituto Campesino, 1954.



Margarita Majoré, una de los ochenta indígenas alfabetizados en la Escuela Radiofónica núm. 14, en Nutibara, Frontino (Antioquia), hace una demostración de los conocimientos adquiridos. Fotografía de Hernando Chaves H.



Primer auxiliar inmediato.



Marcela, hija del ministro de Educación, Pedro Gómez Valderrama, aparece deletreando en una de las cinco cartillas de ACPO.

correspondencia, institutos campesinos, y se reforzaban mediante la organización local de las Escuelas Radiofónicas, con la participación de auxiliares inmediatos como apoyo a los maestros radiales en cada una de las Escuelas Radiofónicas y a través de la acción y asistencia técnica de dirigentes y líderes campesinos en las diferentes localidades.

El objetivo de la educación dirigida a los adultos campesinos, además del desarrollo de las competencias personales de aprendizaje, estaba orientado a la puesta en práctica de comportamientos sociales que promovieran la transformación de las condiciones de vida y a obtener el bienestar personal, familiar y social. Por dicha razón, el conjunto de conocimientos se complementaba por campañas permanentes de mejoramiento de la nutrición y de la vivienda, de conservación del suelo y defensa de los recursos naturales, de incremento de la productividad de la economía campesina mediante mejores prácticas agropecuarias y el desarrollo de actitudes de trabajo en equipo y el favorecimiento de la recreación mediante el deporte; a lo anterior se agregaba la participación cívica a través de la creación de grupos de acción comunitaria y cooperativa.

Con esta metodología de educación de adultos consistente en la convergencia de contenidos fundamentales aplicables al mejoramiento de las condiciones de vida de los campesinos EFI y del uso combinado de medios de comunicación (radio, periódico, impresos, discos y grabaciones) reforzados por comunicación interpersonal (correspondencia y auxiliares inmediatos) y por eventos grupales (Escuelas Radiofónicas, cursos de extensión, reuniones de auxiliares, institutos de formación y acción de líderes de extensión) se logró influir de manera directa en la vida de más de cuatro millones de campesinos colombianos.



Helicóptero para la distribución de materiales educativos de las Escuelas Radiofónicas.



Reunión general de líderes de la educación campesina zona 1 en Sutatenza, 1976.

La innovación de ACPO no fue utilizar la radio para la educación, sino haberla complementado con una serie de mecanismos o elementos de apoyo educativo, entre los cuales el más sobresaliente fue la actividad de los miles de auxiliares inmediatos, voluntarios de la cultura, y deseosos de ayudar a los campesinos adultos a aprender por medio del simple seguimiento de las orientaciones que recibían del profesor que hablaba por la radio.



El auxiliar de la escuela núm. 1 y representante parroquial en los días de vacantes enseñando a un alumno.



Materiales en diversos formatos utilizados por ACPO para impartir su enseñanza.

En cuanto a los servicios que ACPO prestó durante los 47 años de funcionamiento se hizo, en 1992, al final de la vida activa de la Institución, un resumen que se sintetiza en los siguientes datos<sup>1</sup>:

- Se distribuyeron 6.453.937 cartillas de Educación Fundamental Integral en 955 municipios del país.
- El periódico El Campesino editó 1.635 números consecutivos para un total de 75.749.539 de ejemplares.
- Se respondieron 1.229.552 cartas provenientes de los alumnos y oyentes de las emisoras y de los lectores del periódico.
- Se formaron 20.039 alumnos en el primer curso de los Institutos para Dirigentes Campesinos, de los cuales 3.521 realizaron el segundo curso de formación para líderes.
- Se ejecutaron 4.365 cursos de extensión en 687 municipios del país.
- Las emisoras de la cadena de Radio Sutatenza transmitieron programas durante un total de 1.489.935 horas.
- Se repartieron 690.000 discos del sistema Discoestudio en conjunto con 170.000 cartillas, las cuales se hicieron llegar a 687 localidades.

1. Tomados de un informe presentado al Gobierno Nacional por parte del doctor Luis Alejandro Salas, director de la División Cultural de ACPO y por Aurora Prieto, secretaria de la Dirección General.

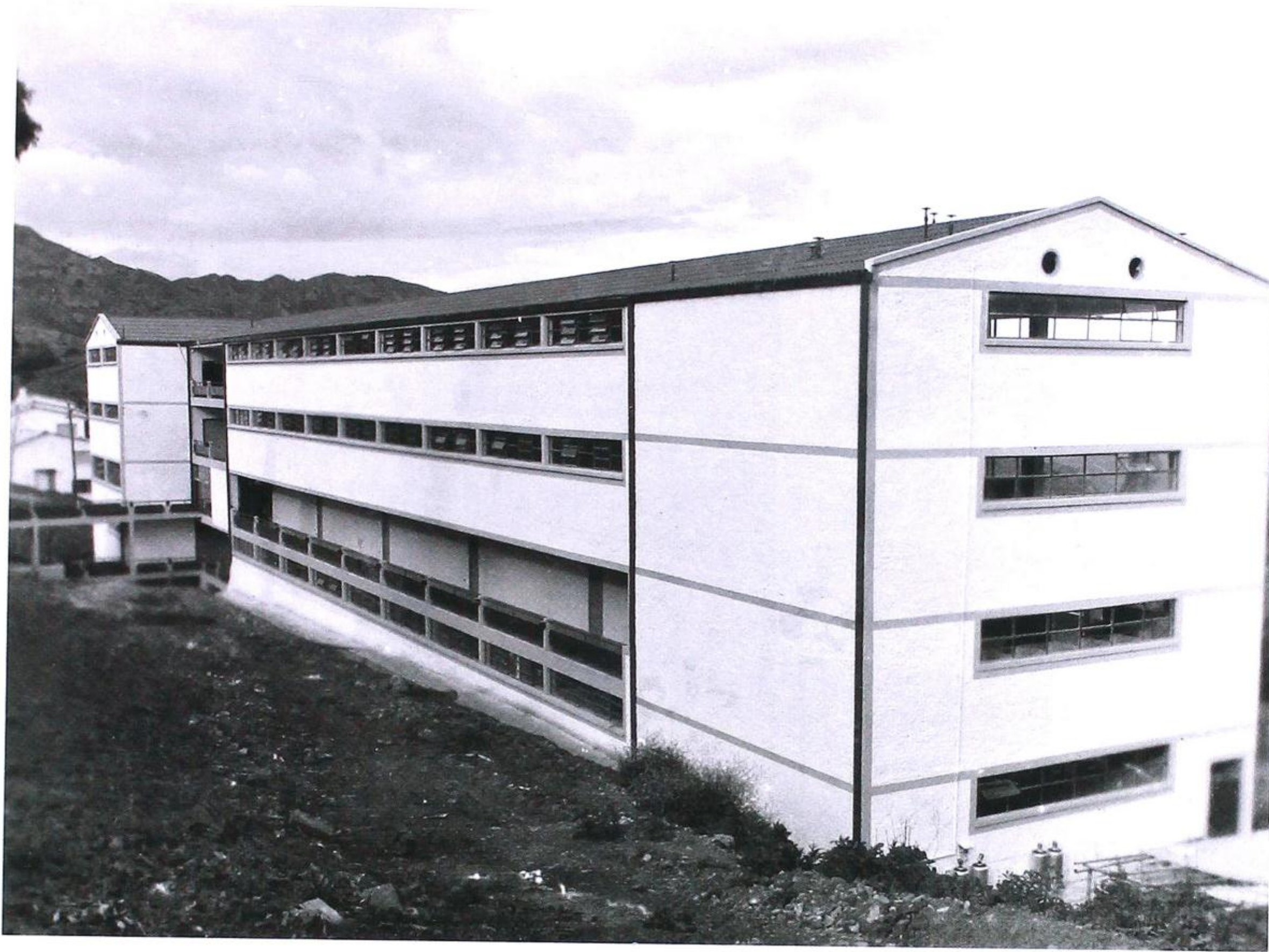




Aprendizaje a través de Disco Estudio, curso básico de lectura y escritura.



Niños de las escuelas de Pasca (Cundinamarca) forman parte del programa realizado con motivo del Día de la Raza.



Instituto Campesino Femenino para la formación de auxiliares parroquiales (vista externa del edificio y comedor), Sutatenza.



Campeños antioqueños que asisten al Congreso Campesino en Bogotá.

ACPO, como industria cultural, llegó a tener más de 1.200 funcionarios en sus diferentes empresas, en el ámbito central y regional, a saber: la Dirección General, integrada además por las Oficinas de Planeación y la de Relaciones Internacionales; la División Cultural, a cargo de la gestión educativa con sus secciones de profesorado, promoción, correspondencia, estadística; los institutos de formación campesina en Sutatenza (Boyacá) y Caldas (Antioquia) y las oficinas regionales; la red de emisoras de Radio Sutatenza con cinco centros en diferentes capitales del país; el periódico *El Campesino*; la Editora 2000 para la producción de los libros de la Biblioteca del Campesino y la Editorial Andes, con una empresa anexa para la impresión del Discoestudio y otros materiales. Contó con voluntarios de la cultura en más del 90% de los municipios del país, pues los representantes locales de Escuelas Radiofónicas y los auxiliares inmediatos actuaban sin retribución pecuniaria.

Diferentes instituciones internacionales apoyaron la labor de ACPO. En el desarrollo de los contenidos de la EFI y en la producción de las cartillas recibió la asistencia



Fiesta de la Cultura de las Escuelas Radiofónicas de ACPO en San Vicente de Chucurí (Santander).



Dossing Gottfried, director general de la Obra episcopal de la Iglesia católica alemana para la cooperación al desarrollo (Misereor) en compañía de alumnos de los institutos campesinos de ACPO en Sutatenza, 5 de noviembre de 1971.

de la Unesco a través de educadores, miembros de la Congregación de Hermanos Cristianos, enviados desde Francia. Estos mismos educadores apoyaron la creación de institutos campesinos ubicados en Sutatenza (Boyacá) y Caldas (Antioquia) para la formación de dirigentes y líderes campesinos. En el diseño, instalación y mantenimiento de la red de emisoras, recibió la asistencia técnica de la empresa Philips y del gobierno holandés, lo mismo que de la compañía RCA de los Estados Unidos. Para la financiación de la estructura de artes gráficas contó con el apoyo del gobierno y de la iglesia alemana a través de sus agencias de cooperación

# BIBLIOTECA DEL CAMPESINO



## UN LIBRO POR UN HUEVO

*El libro estabiliza y amplia los conocimientos adquiridos por la radio, las cartillas, el periódico.*

LA BIBLIOTECA

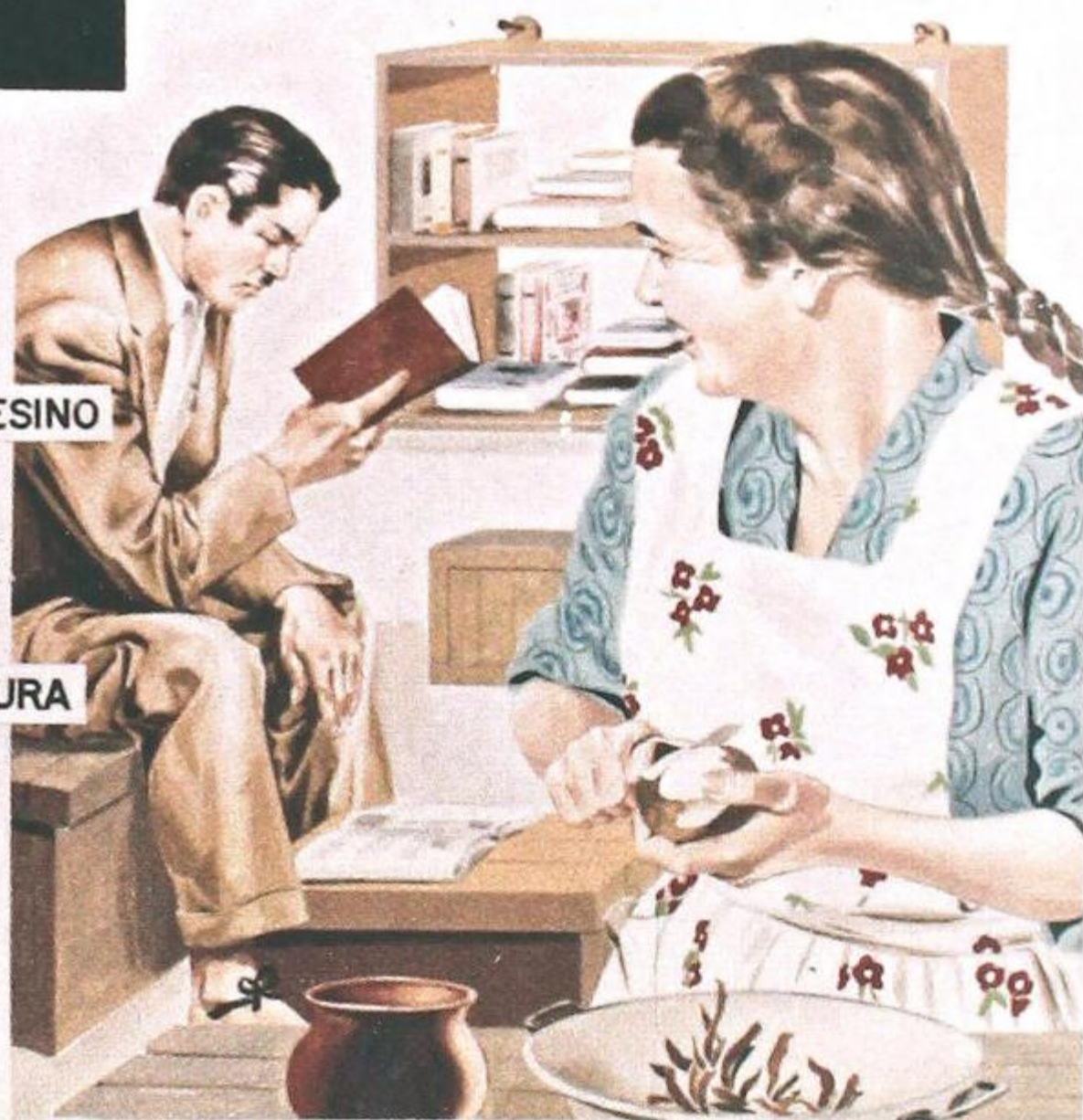
EN EL HOGAR CAMPESINO

FORMA UN AMBIENTE

DE ESTUDIO Y CULTURA

PARA LOS HIJOS

DE LOS CAMPESINOS



Afiche de la campaña Un libro por un huevo. A cambio de un huevo los campesinos recibían de ACPO un libro de la Biblioteca del Campesino.

internacional. De las agencias católicas alemanas Misereor y Adveniat, principalmente, lo mismo que en forma complementaria de Cebemo de Holanda, de Secours Catholique de Bélgica y de Catholic Relief Services de los Estados Unidos recibió apoyo para las becas completas (educación y manutención) que se otorgaron a 20.000 jóvenes campesinos que se formaron en los institutos campesinos y para los cursos de formación de expertos en educación radiofónica provenientes de trece países latinoamericanos: México, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina. ACPO, además, participó como entidad implementadora en diferentes programas del Gobierno Nacional de Colombia financiados con recursos internacionales provenientes del Banco Mundial y del BID, como fue el caso de las Concentraciones de Desarrollo Rural.

El interés de agencias de las Naciones Unidas y de diferentes organizaciones internacionales por conocer y evaluar el modelo de educación de adultos para el desarrollo rural puesto en funcionamiento por ACPO llevó a la realización de diversos estudios y a la publicación de varios documentos. Entre ellos cabe mencionar:

En los primeros años de funcionamiento de ACPO la Unesco patrocinó una evaluación orientada a medir el impacto en la economía campesina de la educación radiofónica a través de las campañas de mejoramiento de la vivienda y del suelo<sup>2</sup>.

El Banco Mundial promovió en la década de los setenta varios estudios de caso sobre experiencias relevantes de desarrollo rural, dirigidos en especial a sintetizar las lecciones aprendidas y a detectar las mejores prácticas de proyectos de desarrollo social. Escogió dos instituciones colombianas como paradigmáticas de dichas realizaciones: el Sena y ACPO<sup>3</sup>.

Hacia finales de los años ochenta la AID de los Estados Unidos patrocinó diferentes estudios sobre innovaciones educativas relevantes. Al efecto financió un proyecto de evaluación intensiva realizado por el Learning Systems Institute de Florida State University, en el cual se analizó en detalle el modelo del uso combinado de medios de comunicación utilizado por ACPO y se detectó su incidencia en la transformación de las condiciones de vida de los campesinos<sup>4</sup>.

Dado que el apoyo de la Iglesia y del gobierno alemán fue tan intenso e influyente en el desarrollo del modelo de ACPO y de sus actividades de formación de líderes campesinos, dicho gobierno resolvió patrocinar, a través de sus agencias de desarrollo, una evaluación crítica que cubría no solo los aspectos educativos, sino de manera muy especial los procesos organizacionales y los impactos de la orientación de la institución hacia los problemas del desarrollo<sup>5</sup>.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) patrocinó un estudio de evaluación orientado a verificar el impacto de ACPO en el desarrollo rural, con motivo de la participación de la entidad en el programa de las Concentraciones de Desarrollo Rural<sup>6</sup>.

Aunque no directamente patrocinado por la FAO, pero dentro del modelo de educación y comunicación utilizado por dicha entidad, se realizó un análisis sumativo y comparativo de la influencia de ACPO en el desarrollo rural, cuando ya habían concluido las tareas de la entidad por parte de expertos que trabajaron en forma intensa en el mundo como funcionarios de esta entidad de las Naciones Unidas<sup>7</sup>.

## **JOSÉ JOAQUÍN SALCEDO GUARÍN Y LA CONSTRUCCIÓN DEL MODELO DE LA INDUSTRIA CULTURAL**

La construcción y expansión del modelo de las Escuelas Radiofónicas como práctica pedagógica y de su funcionamiento como industria cultural se debió a la mente, capacidad de trabajo, constancia y dedicación de monseñor José Joaquín Salcedo. Él, como persona, fue un notable líder social reconocido en el mundo y, como gestor, fue además capaz de convocar un equipo humano múltiple y variado, con alto sentido de dedicación para la puesta en funcionamiento del modelo y para concretar en forma práctica la conjunción de una idea de desarrollo del potencial humano con una estructura operativa de avanzada y eficiente gestión empresarial. Es decir: Salcedo fue una persona y un equipo, y como tal no solo fue reconocido de manera amplia y apoyado, sino también en cierta forma temido y vituperado. Este parece ser el sino de los grandes líderes.

2. S. Ferrer Martín, *Muestra piloto de las Escuelas Radiofónicas Rurales*, Unesco, 1958-1959, edición restringida publicada por ACPO; Departamento de Sociología, noviembre de 1967, 38 págs. S. Ferrer Martín, *Acción Cultural Popular, Escuelas Radiofónicas de Sutatenza, estudio y evaluación de la obra*, Bogotá, 1959 (informe no publicado).

3. Consúltense los siguientes documentos: Stephan Brumberg, "Colombia: A Multimedia Rural Education Program", en Ahmed Manzoor, Philip. H. Coombs, *Education for Rural Development. Case Studies for Planners*, Nueva York, Washington, Londres, Praeger Publishers, 1975, 660 págs. Los estudios de caso señalados, y otros adicionales que los autores consideraron menores, dieron lugar a tres grandes publicaciones, que se citan en su versión en inglés: *New Paths to Learning for Rural Children and Youth*, preparado para el Unicef por International Council for Educational Development, 1973, 134 págs. *Attacking Rural Poverty. How, Nonformal Education Can Help*, una publicación del Banco Mundial, 1974, 292 págs. y *Education for Rural Development. Case Studies for Planners*, preparado para el Banco Mundial y Unicef, 1975, 661 págs. El estudio de caso fue analizado en profundidad por la Unesco en el documento: R. G. Havelock y A. M. Huberman, *Solving Educational Problems. The Theory and Reality of Innovation in Developing Countries*, Unesco, International Bureau of Education, Studies and Surveys in Comparative Education, París, 1977, 308 págs.

4. Robert M. Morgan, Liliana Muhlman y Paul H. Masoner, *Evaluación de sistemas de comunicación educativa. Evaluación de un sistema de educación no formal a nivel nacional*, Serie Educación Fundamental Integral 5, Bogotá, Editorial Andes, 1980, 300 págs. Véase también como estudios realizados con el apoyo de universidades estadounidenses: William G. Rhoads, et ál., *Use of Radio-phonetic Teaching in Fundamental Education*, The Roper Public Opinion Research Center, William College,

*continúa*



Padre José Joaquín Salcedo Guarín.



Equipo de transmisión utilizado por José Joaquín Salcedo, Museo de Radio Sutatenza, 2012.



Equipos de transmisión que se conservan en el Museo de Radio Sutatenza, 2012.



En el centro monseñor Augusto Trujillo Arango, arzobispo de Tunja, a la derecha José Joaquín Salcedo.

Salcedo nace el 8 de diciembre de 1921 en el municipio de Corrales (Boyacá). Es ordenado sacerdote el 31 de mayo de 1947 y por mandato de su obispo, monseñor Crisanto Luque, se desplaza el 23 de agosto del mismo año a Sutatenza (Boyacá) para servir como asistente pastoral del párroco. A partir de ese momento el calendario de sus actividades personales se confunde con el de Acción Cultural Popular (ACPO), la obra que fundó en compañía de los campesinos de la región del Valle de Tenza.

En la primera etapa la actividad se concentra en dicha región, donde convoca a los párrocos y a los campesinos, y hace la primera experimentación del modelo de las Escuelas Radiofónicas, tanto en el municipio de Tibirita, como en el mismo Sutatenza, con el apoyo decidido de José Ramón Sabogal, párroco de esa localidad, y quien posteriormente fuera subdirector general de ACPO. El 28 de septiembre de 1947 se realiza la primera transmisión cultural utilizando un radio pequeño de 100 vatios<sup>8</sup>.

En 1949 se instala el segundo transmisor (de 250 vatios) y se aumenta el número de receptores utilizados por los campesinos; en septiembre se inauguran de manera oficial las Escuelas Radiofónicas por el Gobierno Nacional y el presidente de la República Mariano Ospina Pérez dirige una alocución a los campesinos de Colombia; en octubre Acción Cultural Popular obtiene Personería Jurídica Civil por Resolución núm. 260 del Ministerio de Justicia.

En noviembre del mismo año Salcedo va a los Estados Unidos, y además de exponer ante las Naciones Unidas la importancia de la radiodifusión como medio para educar y alfabetizar al campesino, contrata con la General Electric la construcción de un transmisor modelo HT-1-A de 1.000 vatios y busca colaboración a fin de obtener materiales educativos para las Escuelas Radiofónicas. Luego, contrata con Holanda la construcción de un equipo transmisor de 25.000 vatios y la fabricación de 5.000 receptores de diseño especial destinados a las Escuelas Radiofónicas.

Cooperative Research Project núm. 1.648, mayo de 1963; hermana Vincent Marie Primrose, *A Study of the Effectiveness of the Educational Program of the Radiophonic Schools of Sutatenza on the Life of the Colombian Peasant Farmer* (tesis doctoral), Saint Louis University, 1965; y Hernando Bernal Alarcón, "Effectiveness of the Radio Schools of Acción Cultural Popular of Colombia in Promoting the Adoption of Innovations", The University of Wisconsin, 1967, 83 págs.

5. Véase al efecto: Stefan A. Musto et ál., *Los medios de comunicación social al servicio del desarrollo rural. Análisis de la eficiencia de Acción Cultural Popular. Radio Sutatenza (Colombia)*, prólogo y glosas de Acción Cultural Popular (ACPO), Bogotá, Editorial Andes, 1971, 238 págs. Véase también Stefan A. Musto, *Escuelas Radiofónicas. Modernización, Innovatividad y grado de desarrollo regional*. Síntesis y comentario introductorio de los hallazgos de la investigación del Instituto Alemán para el Desarrollo sobre Acción Cultural Popular (ACPO): documento de Trabajo núm. 11, febrero de 1970, 32 págs.

6. Al respecto véase Eduardo Vélez, Carlos Rojas y otros, *Evaluación de Acción Cultural Popular*, informe a solicitud del BID, preparado por

*continúa*

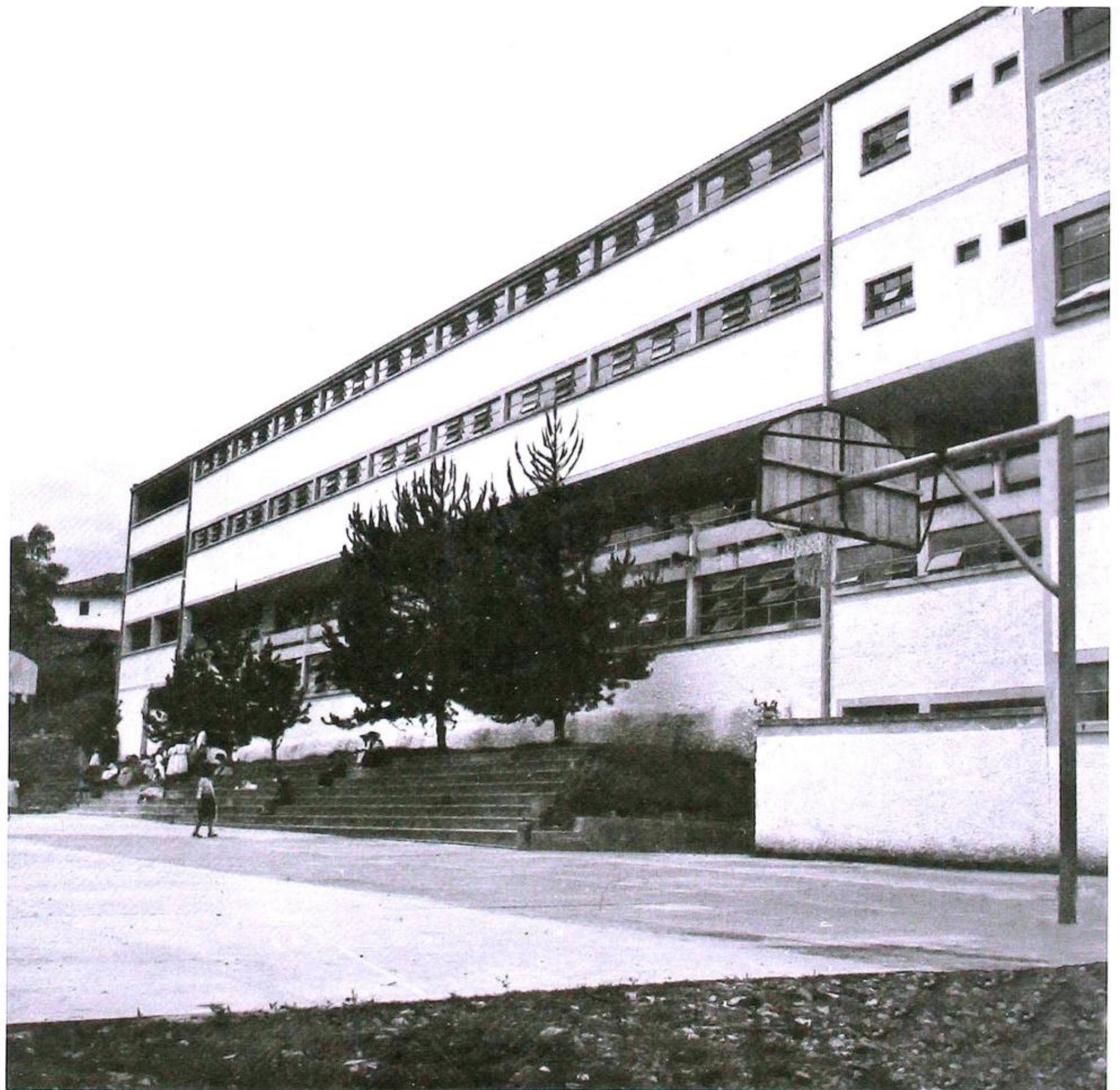




Inauguración de la sede de Acción Cultural Popular, del primer transmisor de un kilovatio y de los estudios. El acto contó con la presencia de Gustavo Rojas Pinilla, julio de 1950.

el Instituto SER de Investigaciones, Bogotá, 9 de abril de 1985. 194 págs. (más anexos).

7. Véase Colin Fraser y Sonia Restrepo Estrada, *Communicating for Development. Human Change for Survival*. Londres, Nueva York, I. B. Tauris Publishers, 1998. 294 págs.
8. Los datos históricos que se adjuntan en esta parte del documento se tomaron de la recopilación histórica de ACPO que realizó el profesor Lázaro Jiménez, quien actuaba como director de la Oficina de Estadísticas de ACPO. Fueron consultados y corregidos por el doctor Luis Alejandro Salas, M. D., quien fuera director de la División Cultural y por Flor de Suescún, directora de las Oficinas Regionales.



Central de Servicios de ACPO, Bogotá.



Doña Luz Celina de Gómez en una clase en la Escuela Radiofónica de la familia Gómez García de la vereda La Bonita en Gómez Plata (Antioquia).

En 1950 se instala el tercer transmisor (1.000 vatios) modelo HT-1-A y la planta Diesel de 220 voltios; se inaugura en la población de Sutatenza el edificio de Acción Cultural Popular y los nuevos estudios de Radio Sutatenza en la denominada Casa Rectoral. La obra de ACPO se extiende a varios departamentos del país.

A partir de estos primeros tres años, se entra en una segunda etapa de consolidación del modelo de educación a distancia a través de la radio, en la cual se pueden señalar los siguientes hechos: en 1951 se intensifica la campaña de alfabetización radial, con la distribución de la cartilla de lectura *Leamos y escribamos*, suministrada por el Ministerio de Educación Nacional. En 1952 se inauguran los nuevos transmisores de 25.000 vatios de Radio Sutatenza.

En 1953 ACPO recibe asistencia técnica de la Unesco compuesta por los expertos doctor Adishesha, el hermano Idinael, experto en textos escolares y el hermano Fulgencio, técnico en ilustraciones de textos. Esta asistencia técnica se prolonga hasta 1957 y en ella se concreta la preparación y validación de la primera cartilla de lectura y el diseño de las láminas de lectura, escritura y aritmética.

Los servicios de extensión de ACPO comienzan en 1954 por medio de los cursos campesinos, dictados en las veredas y campos por expertos en el medio rural. También se inicia la construcción del edificio de la Central de Servicios de ACPO en Bogotá (carrera 39 N.º 15-11). Se inaugura la emisora Radio Belencito, en Belencito (Boyacá), primera filial de Radio Sutatenza; se da comienzo a los cursos del Instituto de formación de líderes campesinos en Sutatenza, bajo la dirección de los Hermanos Cristianos de La Salle, y se legaliza el contrato con la compañía Philips de Holanda para la importación de 30.000 receptores destinados a las Escuelas Radiofónicas.

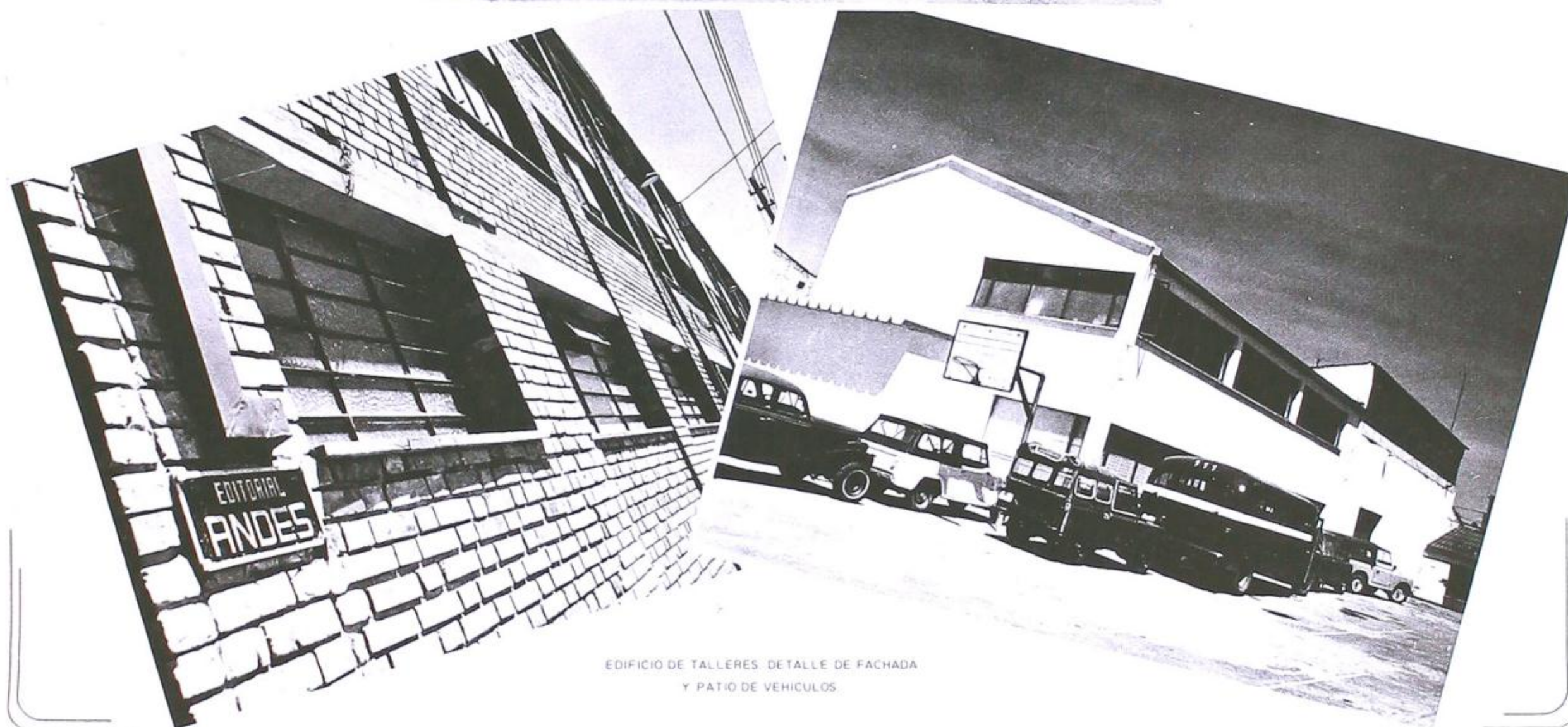


Sutatenza (Boyacá) en los años cincuenta.

En el siguiente año, 1955, se instalan las nueve primeras oficinas seccionales de ACPO en diferentes ciudades de Colombia; se inician clases de las Escuelas Radiofónicas en los centros de Instrucción Militar del país, por convenio entre ACPO y el entonces Ministerio de Guerra; se hace entrega a los campesinos de Colombia de la primera edición de la cartilla experimental de Lectura de ACPO (3.000 ejemplares); el Gobierno Nacional aprueba el Plan de estudios de las Escuelas Radiofónicas por resolución núm. 2327; se inaugura la emisora Radio Sutatenza en Bogotá, segunda filial de Radio Sutatenza; se inaugura en Bogotá el edificio de la Central de Servicios con los talleres de imprenta, mecánica y radio, e inicia labores la Empresa Editorial de ACPO (Editorial Andes).

En 1956 comienza las tareas de formación el Instituto Campesino Femenino de Sutatenza, bajo la dirección de las Hermanas de San Antonio de Padua, de nacionalidad Argentina; se inicia en Bogotá la construcción del edificio de ACPO, llamado cardenal Luque; se edita e imprime la segunda edición de la cartilla de Lectura de ACPO (250.000 ejemplares).

En 1957 se trasladan las oficinas de ACPO del edificio de la Caja Colombiana de Ahorros al edificio cardenal Luque. En 1958 la Unesco, a petición del gobierno de Colombia, destaca el experto S. Ferrer Martín para realizar una evaluación de la labor e influencia de las Escuelas Radiofónicas. La misión se desarrolló entre el 14 de junio de 1955 y el 7 de junio de 1959. En el informe se lee: “[...] los resultados



EDIFICIO DE TALLERES. DETALLE DE FACHADA  
Y PATIO DE VEHÍCULOS

Sede de Editorial Andes.

obtenidos por las Escuelas Radiofónicas son apreciables en alfabetización, y mucho más importantes los obtenidos como consecuencia de la labor realizada para elevar el nivel de vida del campesino [...]”. Aparece la primera entrega del semanario *El Campesino*, que encontró una enorme acogida por corresponder a las necesidades prácticas del pueblo rural; primer periódico de su clase en América Latina y primero de su género en circulación en Colombia.

En 1958 se realiza en la población de Sutatenza el Primer Seminario de Estudios sobre Problemas Rurales —Organización Campesina y Educación— con asistencia del presidente de la república Alberto Lleras Camargo; se suscribe contrato de servicios entre el gobierno de Colombia y ACPO, en el que la Institución se compromete a prestar servicios en la educación integral y fundamental del pueblo, de preferencia en la educación campesina, y que proporcionaría recursos para la siguiente etapa de desarrollo de ACPO.

La tercera etapa, de consolidación y difusión del modelo de empresa cultural de ACPO, inicia a partir de 1959; año en el cual se inician los estudios sobre las cinco nociones de la Educación Fundamental Integral (EFI) que más tarde se concretarían en la publicación de las cinco Cartillas básicas para el pueblo colombiano. El año 1960 fue de expansión de infraestructura, se amplían los equipos de transmisión



Mario López Cárdenas, vendedor de periódicos en Magangué (Bolívar).

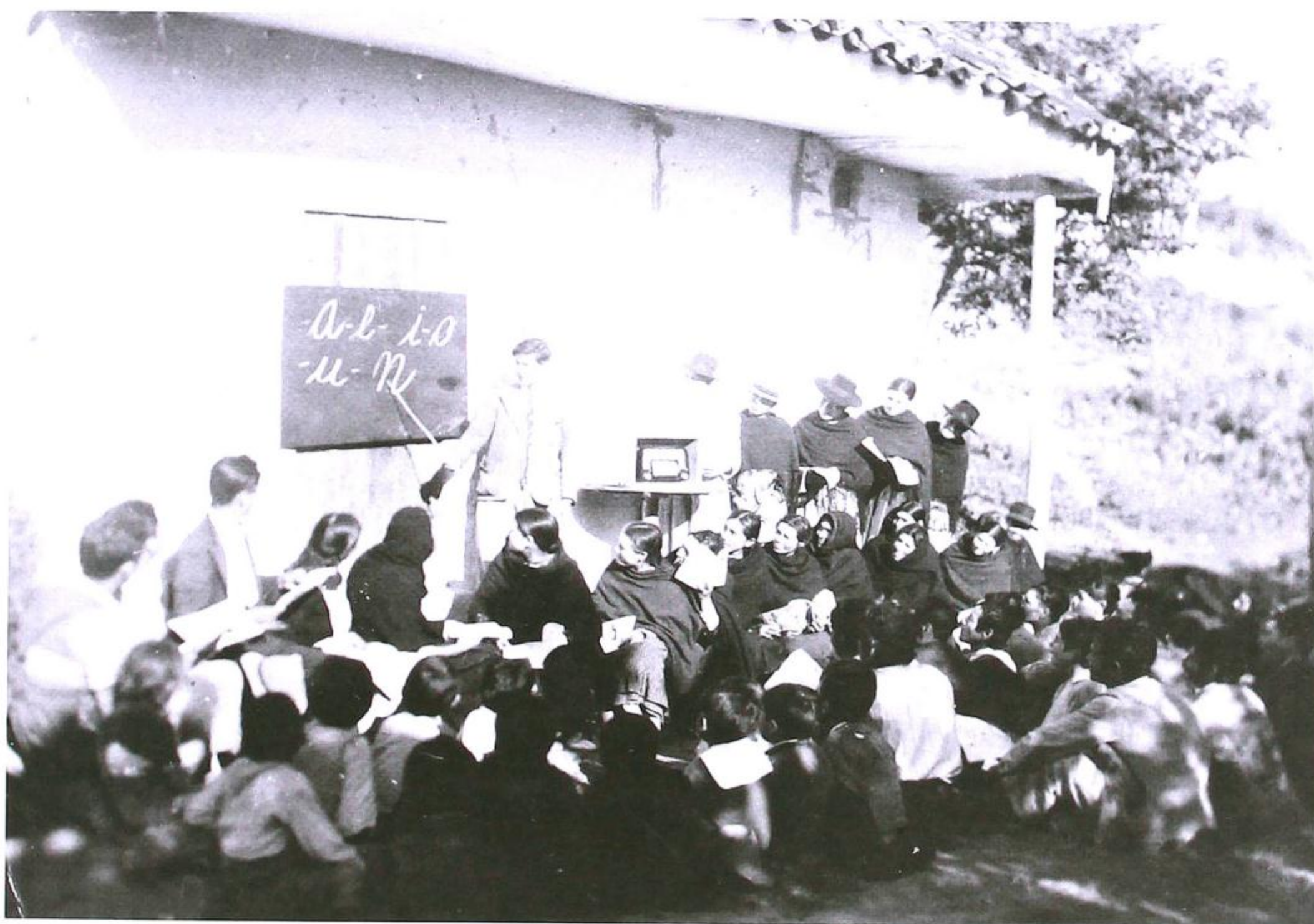
radial con la inauguración de los nuevos estudios de Radio Sutatenza, de los nuevos transmisores de 50 y 10 kW y de la planta eléctrica de 380 kW. En 1961 llegan al país los primeros 10.000 receptores transistorizados, procedentes de la casa Philips y para uso de las Escuelas Radiofónicas y se inaugura la prensa de discos de ACPO, nuevo elemento de acción de la industria cultural.

El siguiente año se entregan gratis a los estudiantes de las Escuelas Radiofónicas las primeras 500.000 cartillas de las cinco nociones básicas (100.000 de cada una); Salud, Alfabeto, Número, Economía y Trabajo y Espiritualidad en ceremonia presidida por el presidente de la república Alberto Lleras Camargo; se inicia el curso especial de cinco meses en el Instituto Masculino de Sutatenza, para 71 ex alumnos del mismo, con el fin de preparar grupos selectos de líderes de Escuelas Radiofónicas que después se distribuirían en el país con misión especial de servir a la Educación Fundamental Integral de los campesinos, además, se inaugura en el municipio de Caldas (Antioquia) el Instituto Campesino Masculino de ACPO para la formación de dirigentes campesinos, con una promoción inicial de cincuenta jóvenes.

En 1963 se inició el servicio de líderes en las zonas rurales de setenta municipios del país; llegaron a Bogotá los primeros radiorreceptores transistorizados japoneses, marca Toshiba. El contrato fue de 100.000, en una operación financiera realizada



Viaje a instalar las primeras Escuelas Radiofónicas de Sutatenza (1948-1949).



Una de las primeras Escuelas Radiofónicas de Sutatenza (1948-1949).

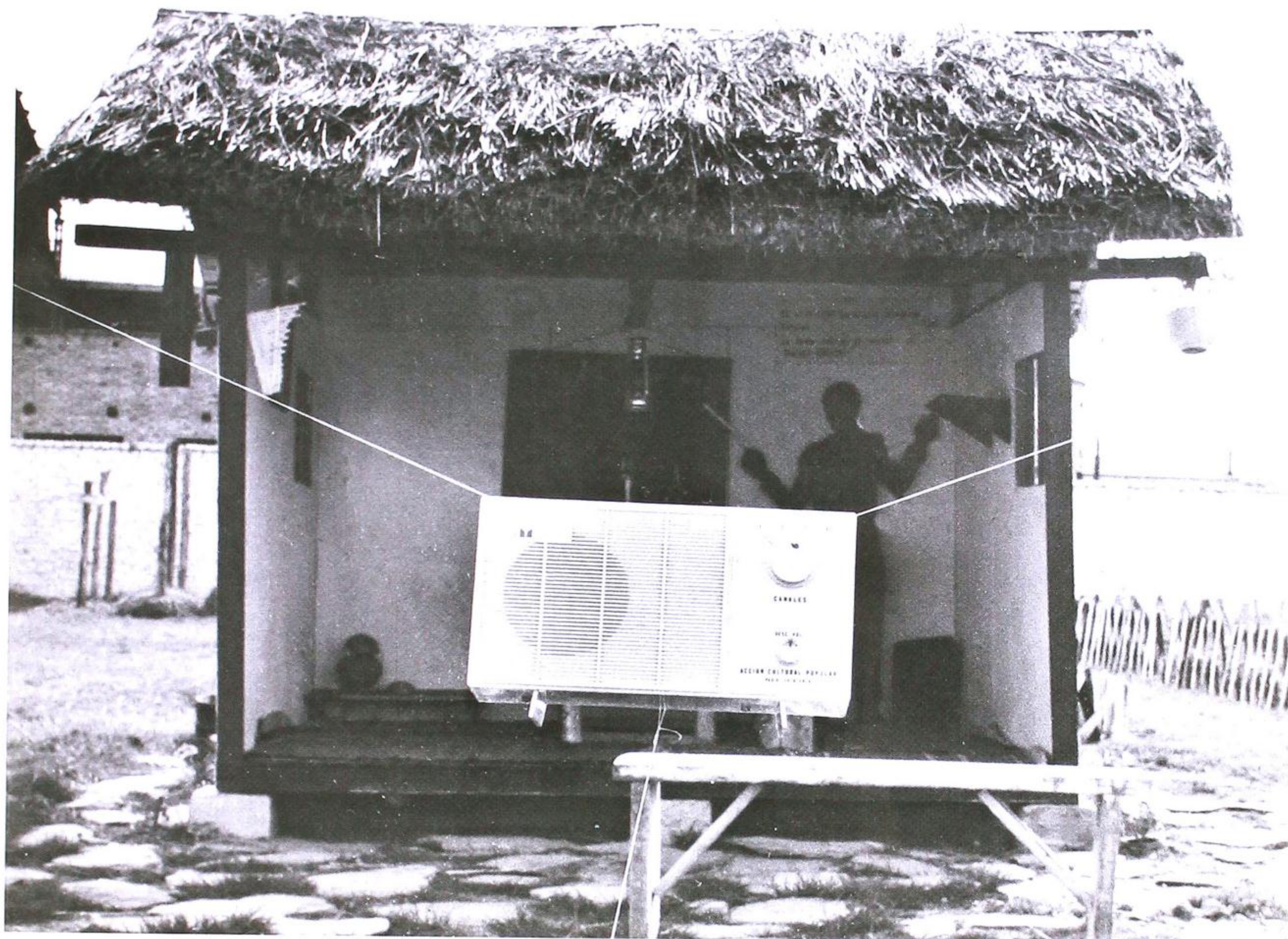
en conjunto con la Federación Nacional de Cafeteros; entró en servicio la Emisora Radio Sutatenza en Medellín, tercera filial de Radio Sutatenza (590 kW) (HRZ – 10.000 vatios) bajo el auspicio económico de la Fundación Pro-bienestar Social de Medellín (Antioquia). En Bogotá tuvo lugar el Primer Congreso Latinoamericano de Escuelas Radiofónicas, con 170 delegados y 44 observadores de veintidós países. Como producto de esta reunión, surge la fundación de la Confederación Latinoamericana de Educación Fundamental Integral (COLEFI) y se crea el Instituto Latinoamericano de Comunicación de Masas.



Oyente de Radio Sutatenza.

En 1964 se inició la Cruzada Cultural Campesina, misión de evaluación y de recopilación de información, en la cual el equipo de profesores de ACPO recorrió los campos de 120 municipios en distintas zonas del territorio nacional a fin de apreciar la efectividad de la acción y recoger información útil que orientara el trabajo institucional. Además, en el campo internacional se dictó el primer curso de expertos en la Dirección, uso y manejo de los medios modernos de comunicación social para su formación como líderes de América Latina, especializados en educación fundamental integral, en el Instituto Latinoamericano de Comunicación de Masas; y la Universidad de Fordham de Estados Unidos hizo público reconocimiento del mérito de ACPO y de sus emisoras de Radio Sutatenza.

En 1965 se inició el curso especial para líderes regionales. Fue un tercer curso de diez meses para una primera promoción de directivos de la actividad cultural, seleccionados entre quienes hicieron los dos cursos anteriores y actuaron como líderes en zonas rurales. El objeto era prepararlos para asumir las funciones de dirección y administración de la empresa cultural, con el fin de crear una segunda generación de relevo en el manejo de la misma en manos de los propios campesinos. Además, se lanza el programa de los cien libros de la Biblioteca del campesino en acto presidido por el Embajador de Alemania Oster Mann van Roth, en Sutatenza (Boyacá), con el objeto de propiciar la lectura en las áreas rurales mediante la comercialización por sistema de trueque en lo que se conoció como Un libro por un huevo.



Radio de las Escuelas Radiofónicas.

En 1966 se inició la Organización Regional de ACPO en veinte ciudades para el cubrimiento de todas las regiones del país mediante equipos integrados por una secretaria regional, un líder regional y un equipo de líderes locales. Este se consideró un paso definitivo en la entrega del manejo de la empresa cultural a sus propios beneficiarios, lo que desató movimientos contra dicha medida, en especial en el sector eclesiástico. En el ámbito internacional el gobierno de Alemania se vinculó al Proyecto Educativo de la Operación Antioquia, referente al Instituto Campesino de Caldas (Antioquia), en acto realizado en Medellín y presidido por el embajador alemán señor Oster Mann van Roth. Del mismo modo, se recibió la visita a ACPO Central de Servicios e Instalaciones de Radio Sutatenza en Bogotá de los presidentes de Chile y Venezuela, Eduardo Frei Montalva y Raúl Leoni, respectivamente.

En 1967 se inició la campaña de san Isidro Agricultor como símbolo del hombre nuevo del campo latinoamericano. Se hizo hincapié en la necesidad de incorporar la ciencia, lo mismo que la adopción de innovaciones tecnológicas para la transformación del agro. Se inauguró el monumento a san Isidro en el municipio de Sutatenza, que fue esculpido por el maestro Luis Alberto Acuña. En dicha efeméride se reunieron en la población de Sutatenza altos dignatarios de las religiones anglicana, judía y católica, con el objeto de acentuar el papel ecuménico de las religiones en la promoción del desarrollo del campesino latinoamericano.





El papa Pablo VI bendice la nueva Central de transmisiones del sistema de radiodifusión de ACPO en Mosquera y la ofrece a los campesinos para su educación.

Con esto se llegó al año 1968 que señala el ingreso de ACPO a su quinta etapa de madurez y gran desarrollo como modelo de industria cultural. El 23 de agosto se realizó el Encuentro campesino con el papa Pablo VI en el campo San José en Mosquera (Cundinamarca) y salieron al aire, como recuerdo de la primera visita de un papa a Latinoamérica, las cinco emisoras del Sistema de Radio Sutatenza con una potencia de más de 750 kW; las cuales fueron en parte financiadas por el gobierno y la iglesia de Alemania, en conjunto con el patrocinio de otras entidades europeas y estadounidenses.

El modelo de industria cultural quedó configurado del todo a partir de esta fecha y comenzó a rendir frutos inmensos en beneficio de la cultura y la paz del pueblo campesino. Fueron veintiún años de construcción e integración de elementos y componentes culturales, tanto de carácter conceptual, como material y tecnológico, que al final constituyeron un sistema integrado de medios, reforzado por procesos de comunicación interpersonal y grupal al servicio de una educación de adultos concebida como “educación para la vida” y como “educación no formal”. Esto, en síntesis, fue lo que se entendió por la Escuela Radiofónica.

Como ocurre con todas las etapas de madurez, fue en estos años de la historia de la institución ACPO cuando al mismo tiempo que se lograba influir de manera masiva en la educación de adultos, también se agudizaron los conflictos provenientes de diferentes sectores de la sociedad, que al final concluyeron con la desaparición del modelo. En la actualidad la personería jurídica de ACPO sigue vigente en razón de dar respuesta jurídica a algunos requerimientos por parte de sus pensionados y de sus deudores y adelantar algunos proyectos educativos en el ámbito nacional.



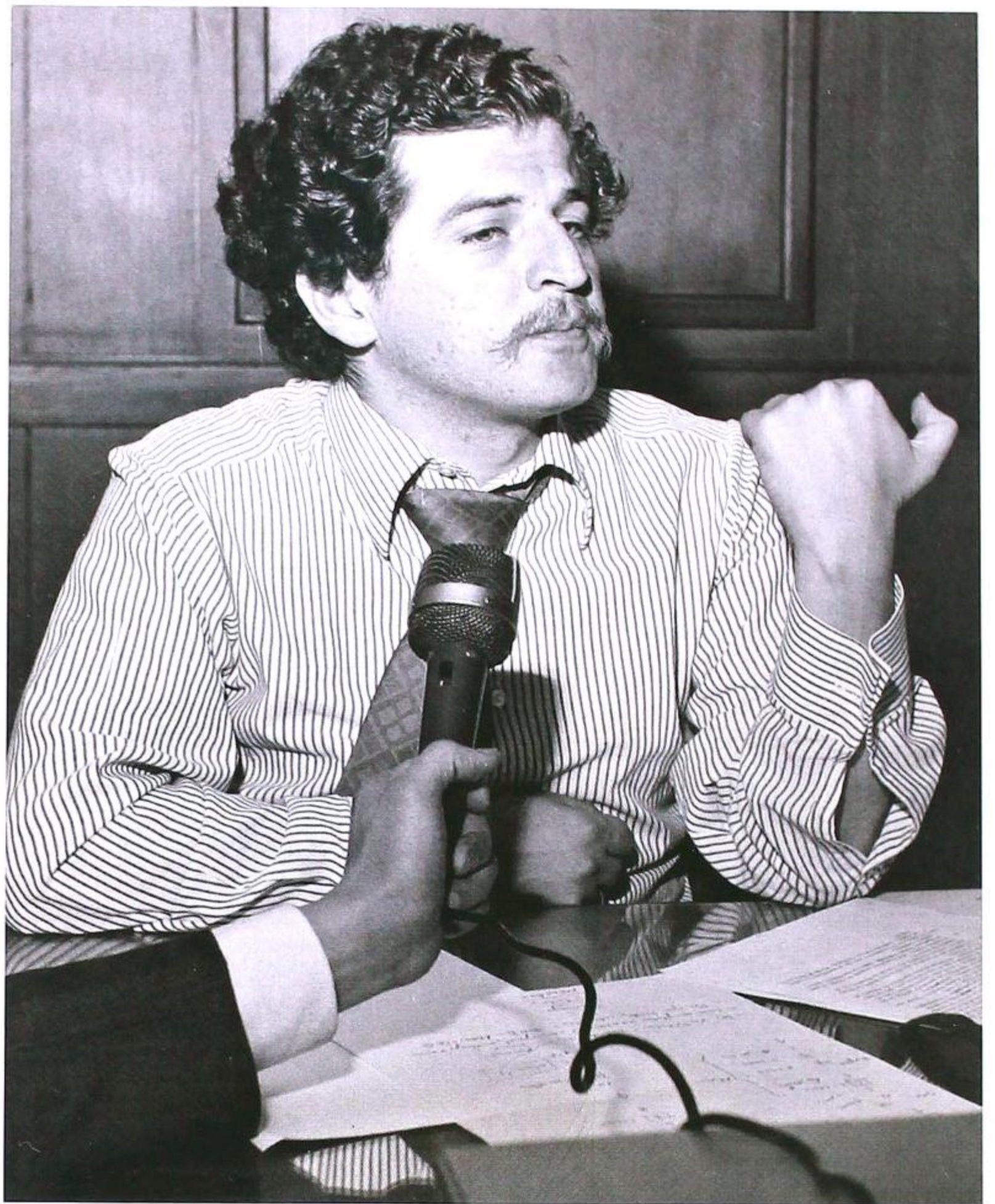
Representantes de las Juntas de Acción Comunal de San José durante el encuentro con el presidente Carlos Lleras Restrepo, 29 de marzo de 1969. Fotografía de Héctor F. Urrea.

### ***MADUREZ Y DISOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA CULTURAL DE ACPO***

Durante esta época de madurez que va desde 1968 hasta 1994, ACPO trabaja en conjunto con el Gobierno Nacional como entidad implementadora de proyectos de desarrollo rural, ejecutados por Planeación Nacional y por el Ministerio de Agricultura, en conjunto con instituciones del Estado como el ICA, la Caja Agraria, la Reforma Agraria y el Sena (1973 y 1978-1981). Realiza tareas orientadas desde la Presidencia de la República para fortalecer el programa de Acción Comunal del Ministerio de Gobierno (1960) y con el Ministerio de Comunicaciones y el Ministerio de Educación para ampliar el sistema de educación a distancia y fortalecer los procesos de educación de adultos (Capacitación Popular, 1968, y programa Camina y creación de la Universidad a Distancia, 1982-1986).

Recibe innumerables visitas de instituciones extranjeras y de personalidades del mundo político y académico. En 1971 del director de la Unesco René Maheu en compañía de destacadas personalidades internacionales. En 1973 se recibe la visita a ACPO del escritor Alvin Toffler, autor de *El shock del futuro* y *La tercera ola*, entre otros; firma un pergamino recordatorio. En 1974, de nuevo visita a la población de Sutatenza en Boyacá, el director general de la Unesco Amadou-Mahtar M'Bow, en compañía del ministro de Educación, Juan Jacobo Muñoz, y del coordinador internacional del Proyecto Colombia-Unesco, Gustavo Malek. Se realizó una mesa redonda para facilitar el diálogo del Director de la Unesco con trescientos jóvenes campesinos.

Se realizan, además, los estudios ya citados por parte del Banco Mundial, del Instituto Alemán para el Desarrollo, por la AID y por el BID. En el campo



Luis Carlos Galán Sarmiento, ministro de Educación, explica a periodistas de El Campesino y Radio Sutatenza los alcances del nuevo estatuto para los maestros. Presentan proyecto Camina. 4 de marzo de 1972. Fotografía de Héctor F. Urrea.



Meurs T. Jark, embajador de los Países Bajos en Colombia, recibe de manos de los líderes de ACPO la bandeja que le obsequiaron en homenaje de gratitud, 15 de enero de 1970. Fotografía de Hernando Chaves H. (El Campesino).

# CIENCIA DEBE ESTAR AL SERVICIO DEL DESARROLLO INTEGRAL.

## BIBLIOTECA DEL CAMPESINO



René Maheu, director general de la Unesco entre 1961 y 1974, visita la sede de ACPO. Bogotá, 21 de abril de 1971.

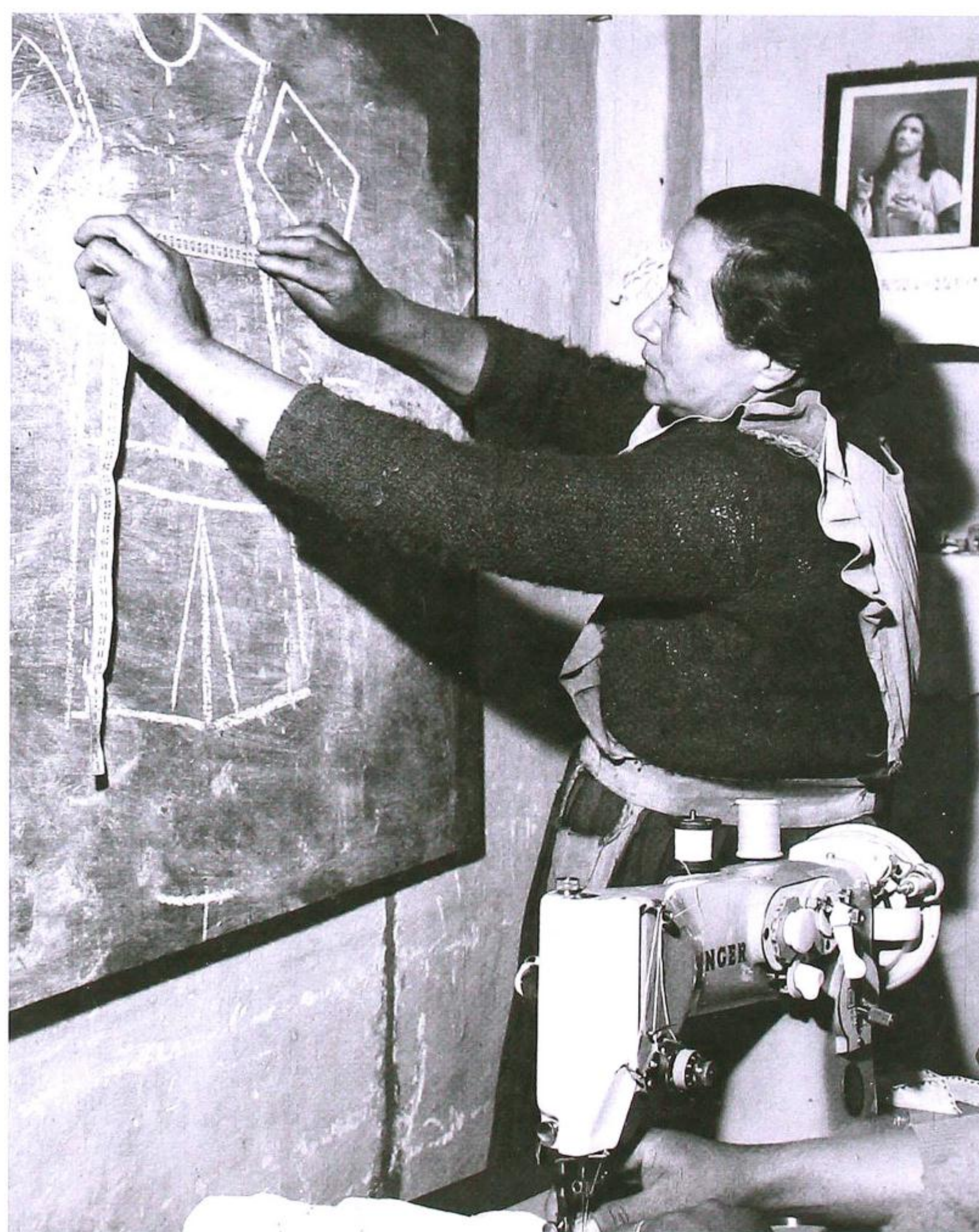


El escritor y futurista estadounidense Alvin Toffler firma pergamino en la sede de ACPO, a su lado Hernando Bernal (1973).

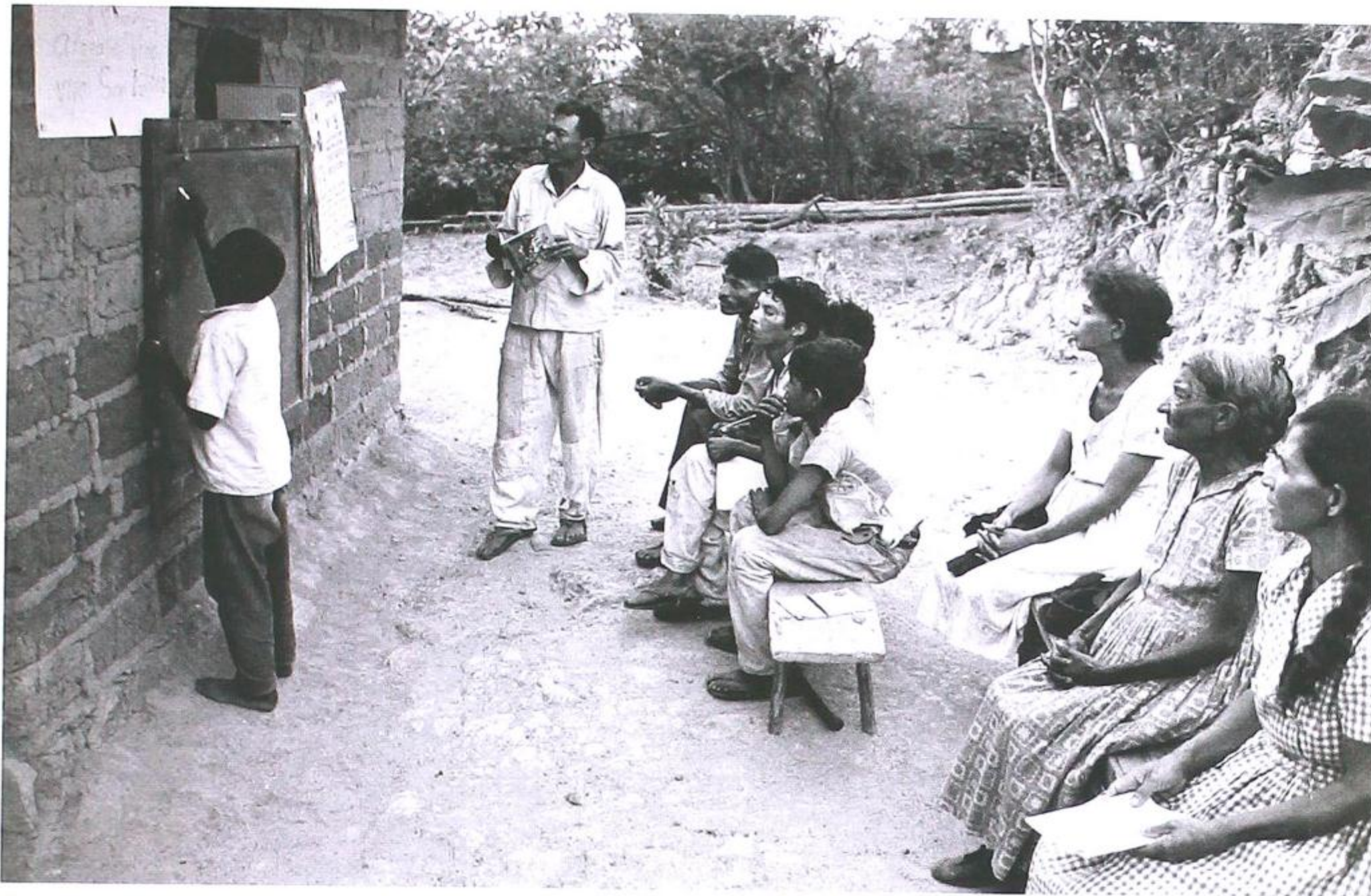
internacional se ejecutaron actividades de carácter académico con universidades estadounidenses como Florida International University y la Universidad de la Florida. Esta última implementa, en contrato con la AID, el estudio de evaluación para difusión del modelo de educación no formal de ACPO. Así mismo, se trabajó en contacto con la Universidad de Michigan y con la Universidad de



Grupo de alumnos de la Escuela Radiofónica del barrio Altamira de Bogotá, en visita a las instalaciones de ACPO, marzo de 1975.



Clase de modistería.



Escuela Radiofónica en Honduras.

Connecticut para la definición, estudio y evaluación de los procesos de educación no formal de adultos, y con la entidad World Education con sede en Nueva York y patrocinada por la ONU.

Entre 1976 y 1979 se reciben recursos de la AID para evaluar y perfeccionar las metodologías educativas de educación no formal ACPO y para prestar servicios de capacitación y asesoría a diferentes países de la región. Algunos de sus productos, desarrollados en conjunto con la Facultad de Estudios Interdisciplinarios de la Pontificia Universidad Javeriana, fueron: Investigación sobre rediseño del currículo para líderes campesinos en los institutos y centros de estudio de ACPO; Análisis de necesidades y demandas de capacitación y asesoría para programas que en América Latina trabajan en acciones similares a las de ACPO; Modelo de capacitación en diseño de currículo, metodologías de trabajo y manuales y materiales complementarios de adiestramiento basados en la experiencia de ACPO. Se produjeron cursos y asesorías, para personal e instituciones de países de Latinoamérica, unos realizados en Colombia y otros en el exterior. Se efectuaron cursos y pasantías para personal internacional de muy diversas organizaciones provenientes de Brasil, Chile, Argentina, Paraguay Bolivia, Perú, Ecuador, Venezuela, Colombia, Panamá, República Dominicana, Honduras, El Salvador, Guatemala, Costa Rica, Nicaragua, Haití y México.

Los conflictos que condujeron a la disminución gradual del trabajo y la influencia de ACPO y a su desaparición como industria cultural, se centraron alrededor de tres áreas: problemas ideológicos con la jerarquía eclesiástica; problemas políticos con algunos sectores gubernamentales, y, problemas debidos a la competencia comercial con empresas del sector de los medios de comunicación. La primera área y la más profunda se desató por las divergencias en relación con la interpretación teológica del concepto de procreación responsable, que condujeron a que la jerarquía de la Iglesia colombiana pidiera a la Santa Sede y a las agencias católicas de ayuda en Europa que suspendiera sus aportes a ACPO. Los problemas políticos fueron de dos órdenes: uno relacionado con el hecho de que ACPO



Instituto Campesino Masculino para la formación de auxiliares parroquiales, Sutatenza.



Instituto Campesino Masculino para la formación de auxiliares parroquiales, Sutatenza.

mantuvo su autonomía frente a los partidos y al mismo tiempo logró una enorme influencia en los sectores campesinos que podría haber sido utilizada para cambiar el panorama de posible elecciones de candidatos y, en segundo lugar, porque su propia influencia en los medios chocaba con los intereses de sectores y personas reconocidas como líderes políticos, dueños, además, de las cadenas radiales. Y en el aspecto comercial porque ACPO, debido a presiones de los mismos



Granja de estudios, Sutatenza. Una de las áreas prioritarias de la enseñanza de ACPO fue la agricultura y el adecuado manejo de la huerta como forma de autoabastecimiento de las familias campesinas.

donantes y agencias que suministraban recursos para sus tareas educativas tuvo que entrar de manera decidida a transmitir publicidad en sus emisoras y a competir en el campo de las artes gráficas con el objeto de generar recursos para el mantenimiento de su tarea. Estos elementos conflictivos se incrementaron y se reforzaron en forma conjunta a partir de 1978, época en la cual monseñor Salcedo había tenido que fijar su residencia fuera del país, ante las amenazas de muerte recibidas de grupos guerrilleros y revolucionarios como el M-19, que lo consideraba en conjunto con José Raquel Mercado, líder sindical a quien sí pudieron asesinar, como un traidor a la causa de la liberación del pueblo.

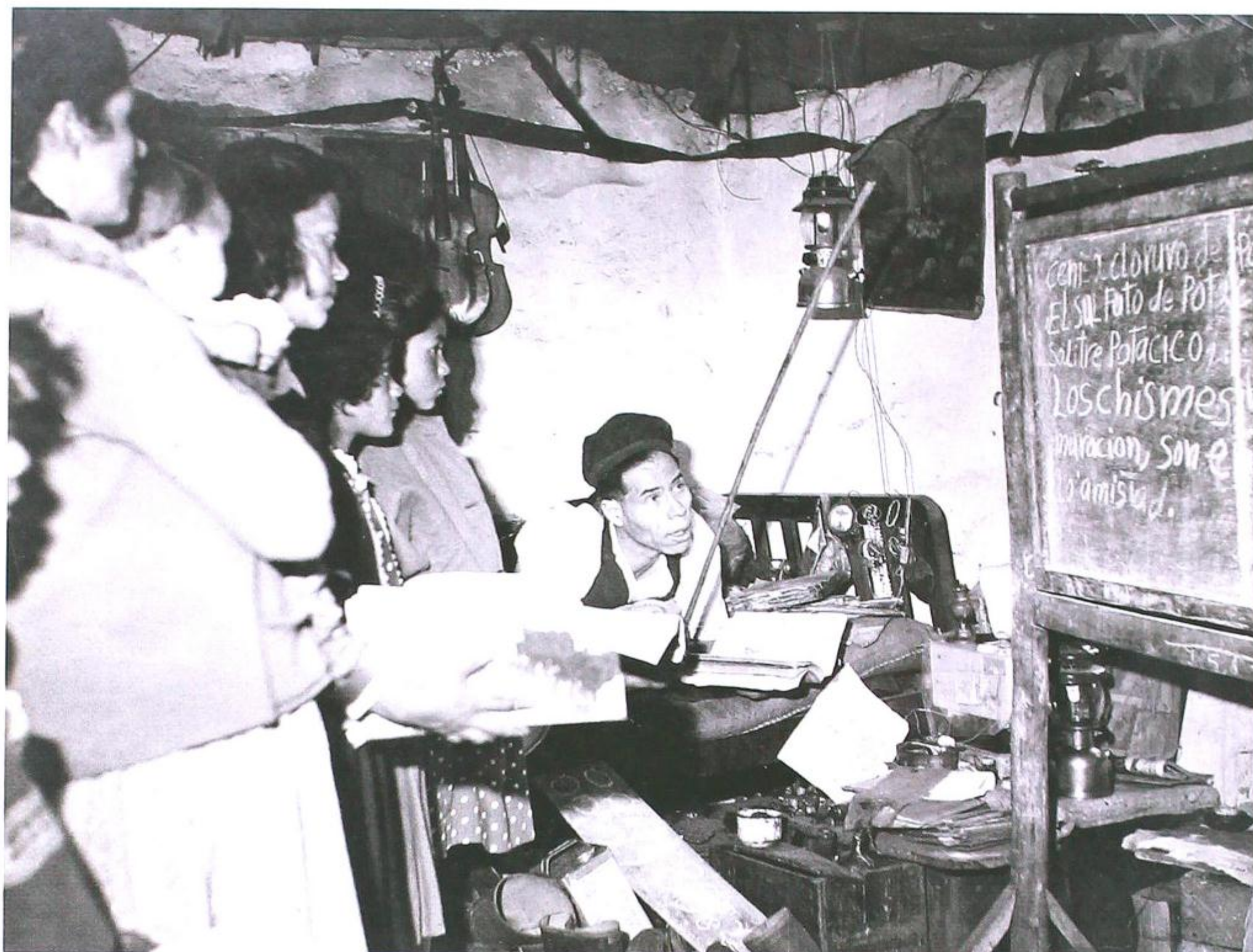
Durante los años de residencia en los Estados Unidos, Salcedo monta con la intervención de un grupo importante de venezolanos una entidad denominada Medios y Contenidos (MEDCON), con la cual y con el apoyo de las agencias de desarrollo, realiza tareas de transferencia y adecuación del modelo de industria cultural de ACPO en Venezuela, Honduras, República Dominicana y El Salvador. Publica en esa época dos libros, en los cuales deja constancia de los principios filosóficos y sociológicos que orientaron su actividad: *América Latina. La revolución de la esperanza* y *América Latina. Interrogante angustioso*<sup>9</sup>.

### **EL MODELO EDUCATIVO, EMPRESARIAL Y CULTURAL DE ACPO: UNA INNOVACIÓN Y UNA UTOPIA**

La elaboración del modelo de las Escuelas Radiofónicas fue el resultado de la búsqueda de soluciones prácticas a problemas teóricos que se han planteado de manera permanente y que, por lo tanto, requieren solución, pero, para su ejecución pueden producir efectos que no siempre son aceptables ni aceptados. En la

9. José Joaquín Salcedo et ál., *América Latina. La revolución de la esperanza*, Bogotá, Editorial Andes, Publicaciones Violeta, 1990, 260 págs. José Joaquín Salcedo et ál., *América Latina. Interrogante angustioso*, Publicaciones Violeta, Editorial Planeta Venezolana, 1991, 288 págs.



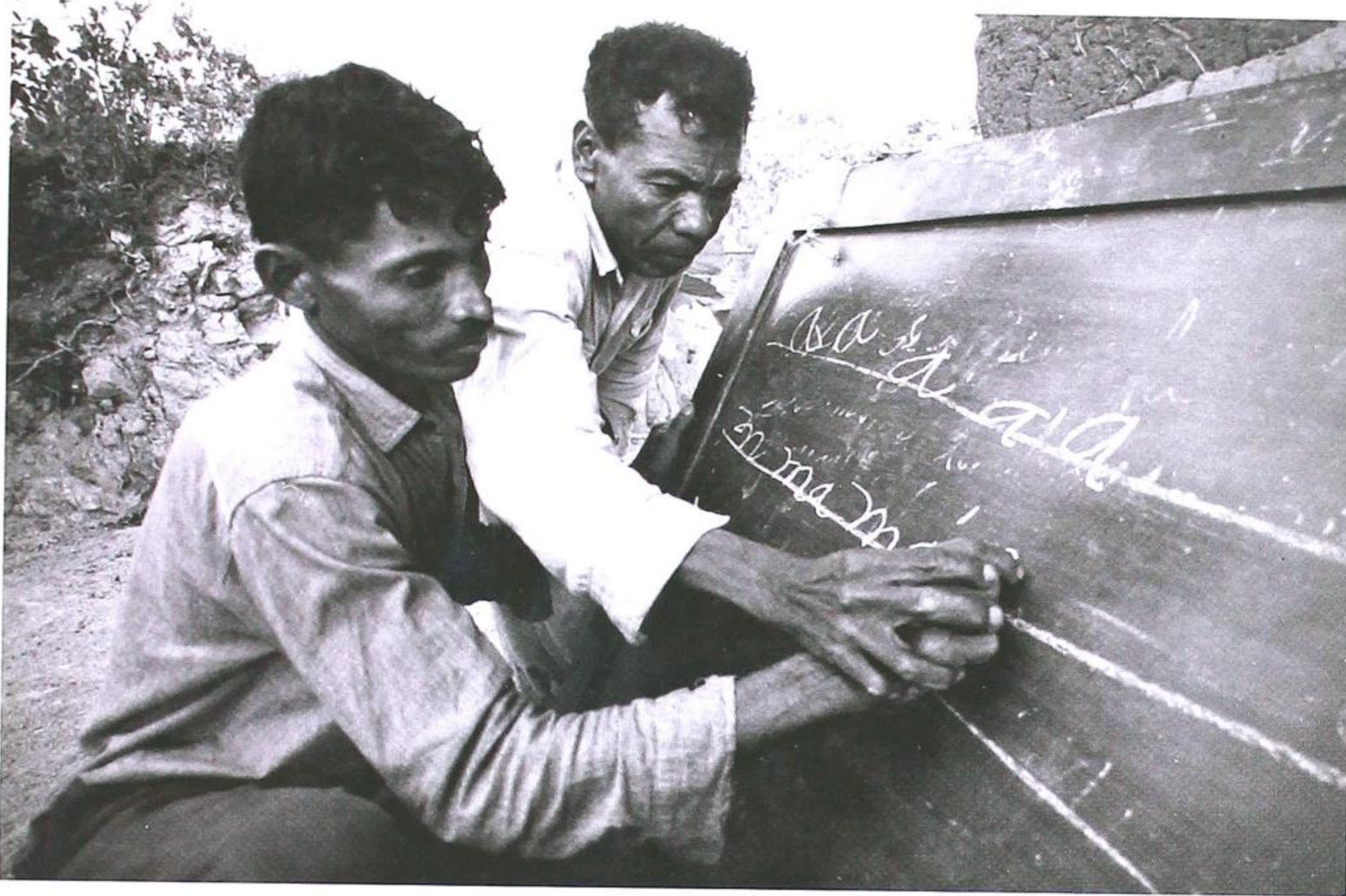


Escuela Radiofónica núm. 29 del auxiliar inmediato Clímaco Rosales (discapacitado), residente en el corregimiento de El Páramo, en Puerres (Nariño). Tiene siete alumnos y dirige su clase, 17 de septiembre de 1968. Fotografía de Héctor F. Urrea.

búsqueda de dichas soluciones operativas, ACPO desarrolló mecanismos innovadores. Los principales fueron: la elaboración de una teoría sobre el desarrollo social basada en la transformación de la mente humana; el movimiento cultural con fundamento en las organizaciones de base; la metodología de las campañas como praxis del aprendizaje; la utilización de los medios masivos en la educación de adultos, y la gestión empresarial aplicada a la organización educativa.

El primer componente del modelo fue la construcción de una teoría y una filosofía propia sobre el desarrollo social. Esta quedó condensada en una frase que Salcedo utilizaba en forma permanente: “El subdesarrollo está en la mente del hombre”. Por consiguiente, al modificar la manera de percibir y de entender la realidad se obtendrá como resultado una nueva manera de ver e interpretar el mundo. El hombre se hará consciente de sus posibilidades, y al ejercitar las habilidades, las pericias y las competencias necesarias para transformar su realidad, estará en capacidad de utilizar su propio potencial para la transformación del mundo. Por lo tanto, la clave para el desarrollo social y el bienestar económico es el desarrollo del potencial humano, como forma de un nuevo humanismo generador del cambio y de la transformación del contexto histórico, social, económico y cultural.

El segundo componente del modelo en lo correspondiente a la organización social fue la promoción de un movimiento cultural. Fiel a su concepto de que el subdesarrollo tiene una base intelectual en la forma como las personas visualizan su entorno y entienden las oportunidades que les brinda, Salcedo hizo desde el principio un esfuerzo para superar la simple visión individualista, y propició las condiciones para que a partir de la creación de una conciencia individual, esta se manifestara y se reforzara mediante la acción organizada de los grupos sociales. Por esta razón, en la comprensión de una dinámica social transformadora, adoptó



Campeño hondureño que escribe por primera vez. El hombre que lo ayuda es un voluntario de la escuela rural de Tegucigalpa.

el principio de la organización de base, como un elemento fundamental para hacer que los cambios se realizaran y fueran sostenibles. Se creó lo que entonces se denominó como el movimiento de las Escuelas Radiofónicas, que si bien tenía su sustento en la organización local (parroquial o municipal) debería manifestarse en el panorama regional y nacional.

Las campañas, como un método de trabajo propio de la práctica del desarrollo del potencial humano, constituyeron el tercer componente del modelo educativo de ACPO. Hicieron comprender al individuo el valor, la importancia y la necesidad de un mejor vivir. Lo impulsaron a mejorar los hábitos, costumbres y usos. La praxis de las campañas logró un mayor bienestar para el individuo, para la familia y para la sociedad. Mediante su aplicación, el campesino adulto realizó una serie de actividades de mejor vivir, las cuales propiciaron nuevos hábitos, costumbres y usos. El fin de las campañas fue mejorar o cambiar de manera simultánea los esquemas de pensamiento y de comportamiento y el medioambiente, al actuar sobre los valores individuales y sociales.

El uso de los medios masivos para la desescolarización educativa fue el cuarto componente del modelo instrumental de ACPO. Contrario a lo que un grupo de expertos en educación consideran respecto a que el contacto directo y personal entre el profesor y los estudiantes es la única forma viable de educación, Salcedo propuso como innovación llegar a un número considerable de estudiantes mediante la utilización de medios de comunicación. La actividad formativa de ACPO cuando recurrió a los medios de comunicación de manera que se reforzaran mutuamente y además con el apoyo sistemático de procesos variados de comunicación interpersonal y grupal, ha adquirido visa de ciudadanía en muchos lugares del mundo. La educación a distancia, así entendida, supera el manejo de los factores de tiempo y lugar en los procesos educativos, que fue el presupuesto básico para la construcción del concepto tradicional de escuela, como aquel sitio en donde se regulan y manejan los ritmos propios de la



Inauguración del monumento a san Isidro Agricultor, Sutatenza (1967).

enseñanza por parte de los maestros y educadores. Esto implicó también la definición de estrategias aceptadas e institucionalizadas de gestión educativa, para la administración in situ de los procesos escolares, en lo relacionado con el manejo de los currículos, de los maestros, de los estudiantes y de los recursos educativos. De esta manera, ACPO se adhirió a los procesos de transformación del mundo escolar que pretendieron un redireccionamiento en el énfasis educativo hacia el aprendizaje y hacia que dicho aprendizaje ocurriera en espacios abiertos, es decir, en los contextos de cotidianidad y de acuerdo con los ritmos, características y posibilidades de los estudiantes<sup>10</sup>.

El quinto elemento del modelo fue la construcción de una empresa y de una industria educativa. Como norma general el objetivo de la organización y la gestión empresarial es, además de producir bienes y servicios que pueden ser utilizados por el público, incrementar con ello el lucro personal. Esto es aceptable desde el punto de vista ético y también encomiable. Utilizar las estrategias de la gestión empresarial moderna consigue por lo general el aumento de las ganancias en el marco de la eficiencia y la productividad. ACPO adoptó dichos esquemas de gestión empresarial e industrial, pero con el propósito esencial de acrecentar con los réditos de una acción productiva la posibilidad de prestar un servicio educativo y social de mayor extensión y calidad<sup>11</sup>.

En síntesis, ACPO construyó una idea, un modelo y una metodología de acción que es motivo de estudio y de análisis para muchos intelectuales, investigadores y críticos, y que se convirtió en utópica y creó dinámicas de rechazo en relación con los siguientes asuntos:

- a) *En su filosofía política:* por concebir el logro de la igualdad en las relaciones sociales y el manejo del poder como resultado de la formación y capacitación de las personas. Esto implicó una crítica a la justicia social

10. Marshall McLuhan, "Classroom without walls", en Edmund Carpenter y Marshall McLuhan, *Explorations in communication*. Boston, Beacon Press, 1960. 208 págs.

11. Acción Cultural Popular. *Acción Cultural Popular responde. La industria y el desarrollo social*. Bogotá, Editorial Andes, 1973, 126 págs.



Monumento a san Isidro Agricultor. Sutatenza.

redistributiva, cuando esta no se fundamenta en la creación de una capacidad personal para el uso y reproducción de los bienes sociales y económicos.

- b) *En su orientación educativa:* por concebir la intencionalidad y la praxis educativa como desarrollo de la inteligencia y el potencial humano; como formación de la capacidad para la toma de decisiones propias y no impuestas, y como “creación de una mente autónoma” no solo a nivel individual, sino también colectivo.
- c) *En su práctica pedagógica:* por intentar desescolarizar la escuela, es decir, la estructura y el proceso educativo, para hacer que el aprendizaje ocurra en el contexto social de los individuos y de acuerdo con sus condiciones, posibilidades y capacidades.
- d) *En su visión sobre la función de la Iglesia:* al propender por una tarea institucional de la Iglesia orientada de manera fundamental hacia el servicio en la enseñanza (*ite et docete*) y hacia el desarrollo de la comunidad cristiana como pueblo de Dios, al mismo tiempo y en igualdad de énfasis quien recibe la tradicional función sacramental.
- e) *En su concepción empresarial y de negocios:* por concebir el manejo, organización y gestión empresarial no solo en su intencionalidad inmediata de incremento de la producción y de reproducción del capital, sino también como un paradigma transferible para la prestación de un servicio educativo y para la aplicación de los beneficios o réditos económicos solo con un sentido social.
- f) *En la utilización de los medios masivos para la educación:* adicionando una función que si bien es posible y aceptable en teoría, está en la práctica por fuera de los cánones establecidos para su uso actual, con orientación específica hacia la información, la recreación y la publicidad.



Monumento a san Isidro Agricultor, Sutatenza (2012). Sobre los muros se tallaron las seis ideas que orientaron la vida y acción de monseñor Salcedo.

- g) *En la conceptualización sobre el desarrollo económico:* cuando éste se piensa solo como el resultado de políticas y acciones impuestas por el Estado, muchas de ellas de carácter redistributivo; sin que en ellas intervinieran las comunidades como grupos organizados, y las personas como sujetos capaces de organizarse.
- h) *En su concepción sobre la cultura:* como una tarea que se debe construir de manera cotidiana, en forma masiva y popular, y en la cual el cambio de valores y conceptualizaciones puede llegar a ser una de sus grandes características, y no como algo establecido, dado, fijo e inmutable.

## **A MANERA DE EPÍLOGO**

Monseñor José Joaquín Salcedo, después de una vida meritoria de 73 años, murió de cáncer (1994) en el Cider Center de Miami (Florida), fue sepultado en la población de Sutatenza, donde había iniciado su acción como asistente del párroco rural en 1947. Sus cenizas yacen bajo el monumento que él mismo dedicó a san Isidro Agricultor y alrededor del cual se grabaron en piedra las seis ideas que orientaron su vida y su acción, a saber:

### **RESPONSABILIDAD Y LIBERTAD**

Creó Dios al hombre a imagen suya. A imagen de Dios le creó. Y los creó varón y hembra. Y los bendijo diciéndoles: dominad la tierra. (Génesis)

### **DIGNIDAD**

Vale más el hombre por lo que es, que por lo que tiene. (Pablo VI)

Todos los seres humanos son iguales en dignidad natural. (P. Int)

El hombre está por encima de todas las cosas y sus derechos y sus deberes son universales e inviolables. (Vaticano I)

### **JUSTICIA**

Es derecho y deber del hombre contribuir al progreso de la comunidad. (Pablo VI)

Todo hombre tiene derecho a los bienes necesarios para una vida digna. (Mater et Magistra)

El progreso de los unos no debe ser obstáculo al desarrollo de los otros. (Populorum Progressio)

#### SOLIDARIDAD

La asociación es una exigencia vital para lograr el bien común. (Juan XXIII)

La solidaridad mundial debe permitir a todos los pueblos llegar a ser por sí mismos artífices de su destino. (Pablo VI)

La convivencia debe fundarse sobre la verdad, la justicia, el amor y la libertad. (Juan XXIII)

#### CULTURA

La educación básica es el primer objetivo de un plan de desarrollo. (Pablo VI)

El campesino debe aplicarse con empeño a perfeccionar su capacitación profesional. (Vaticano II)

La cultura básica debe capacitar a todos los hombres para aportar su concurso a las tareas del bien común. (Vaticano II)

#### DESARROLLO

Los obreros de la tierra deben ser los primeros actores de su propio desarrollo. (Juan XXIII)

El desarrollo económico debe ir acompañado por el progreso social. (Juan XXIII)

El desarrollo es el nuevo nombre de la paz. (Pablo VI)

Todo es vuestro. Vosotros sois de Cristo y Cristo es de Dios. (San Pablo)