

## Medios de comunicación y Derechos Humanos: desafíos democráticos en un continente polarizado

Benoît Hervieu-Léger ([benoit.hervieu@sorbonne-nouvelle.fr](mailto:benoit.hervieu@sorbonne-nouvelle.fr))

Comienzo de la sesión: viernes 22 de septiembre de 2023 / Horario: 12h-14h / Lugar: sala 15 – Bâtiment Recherche Sud. **Curso en francés** (español y portugués por parte).

### Propuesta

El seminario explora la situación y las evoluciones del paisaje mediático del continente latinoamericano durante las últimas décadas, en particular durante los años 2000 y parte de los años 2010, marcados por tensiones recurrentes entre los nuevos gobiernos progresistas y los medios de comunicación de largo alcance. La sesión analiza los equilibrios de fuerzas políticos y sociales de la región a través de los desafíos planteados por el pluralismo informativo y la ocupación de los espacios de difusión.

### Plan general

#### 1 – *Caudillismo mediático y concentración*

Esta parte de introducción vuelve sobre las tendencias de fondo que caracterizan el espacio mediático en América latina, desde la época de la Guerra Fría y de las dictaduras hacia el regreso de las democracias en los años 1990.

#### 2 – *Una profesión precaria y expuesta*

Esta parte más actual subraya la debilidad estructural de la condición profesional de los periodistas latinoamericanos, de proporción inversa al poder de los medios de comunicación. Un continente oficialmente en estado de paz es por tanto uno de los más peligrosos para los periodistas.

#### 3 – *Las comunidades de base y sus radios*

Surgidas de las comunidades de base (campesinas, indígenas, afrodescendientes, mujeres, etc.), las radios comunitarias representan un actor clave del espacio de información y comunicación del continente, a pesar de la discriminación que sufren todavía en muchos países. Esta parte vuelve sobre su historia y su posición en el paisaje mediático.

#### 4 – *Las democracias en la confrontación con los medios de comunicación: los golpes mediáticos*

Este capítulo introduce el punto clave de la sesión, que será detallado en los tres siguientes. Está dedicado a la actuación de los medios de comunicación como actor político frente a los gobiernos de la “oleada electoral de las izquierdas” de los años 2000. Tres contextos ilustran la implicación directa de los medios en golpes de estados recientes: Venezuela en 2002, Honduras en 2009, Paraguay en 2012 y Brasil en 2016.

#### 5 – *Guerras mediáticas I*

El clima de guerra mediática que se impone en ciertos países modifica el propio paisaje mediático. En particular, a través del nacimiento o renacimiento de medios de comunicación públicos. Sin embargo, la búsqueda de nuevos equilibrios mediáticos deriva con el uso de medios públicos a fines de propaganda o réplica permanente a los oligopolios privados. El ejemplo extremo de Venezuela ilustra dicha problemática.

## 6 – *Guerras mediáticas II*

Este contexto de polarización justifica también la elaboración de nuevas regulaciones en materia de frecuencias y espacios de difusión. El desafío induce una nueva problemática ligada a su objetivo real. ¿Se trata de implementar un equilibrio entre los sectores públicos, privados y comunitarios ¿O, en este marco, de promover la “información veraz” y el “buen periodismo”? Argentina (antes del decreto del gobierno Macri que, de hecho, desmanteló la Ley de Medios de la era Kirchner), Uruguay (cuya Ley de Medios ha sido objeto de numerosos recursos suspensivos en inconstitucionalidad de parte de los principales grupos privados) y Ecuador son ejemplos de las varias tendencias que afectan esta perspectiva de refundación.

## 7 – *Guerras mediáticas III*

La guerra mediática influye también sobre la relación entre gobiernos – tanto de derecha como de izquierda – y la dicha “sociedad civil”. Nuevas normas se dirigen contra las ONG, percibidas como focos de “desestabilización”. El contexto influye, más allá, sobre los mecanismos de protección de los Derechos Humanos a nivel continental y el reconocimiento del papel asumido por la Comisión Interamericana de Derechos Humanos de la OEA.

## 8 – *La reconquista conservadora: ¿el fin de las guerras mediáticas?*

Los cambios de mayorías políticas a mediados de los años 2010 llegan por buena parte al regreso de gobiernos conservadores. En Argentina como en Brasil, el primer acto de los nuevos dirigentes consiste en una retoma de control de los organismos de regulación, en particular en el sector audiovisual. En otros países (Chile, Paraguay, Honduras), una concentración ya alta se amplifica. En Ecuador, el gobierno de origen izquierdista de Lenín Moreno emprende una reforma de fondo de la Ley de Comunicación, distanciándose de la herencia de su predecesor Rafael Correa. En esta transición política queda el tema de la legalización de los medios comunitarios.

## 9 – *Nuevos medios de comunicación y redes sociales: las contrapartes de la información alternativa*

El continente latinoamericano es la región del mundo que conoció el mayor desarrollo del Internet durante los últimos años, a pesar de desequilibrios fuertes del acceso a la Web de una región (Centroamérica y Caribe) a otras (México y América del Sur). El desarrollo del Internet ofrece un espacio importante para medios de comunicación que no pueden rivalizar directamente con los oligopolios. Internet alimenta sin embargo la radicalización del debate público en países conocidos por su tropismo militante. Nuevas controversias surgen además en cuanto a la regulación de la Web.

## 10 – *Polarización: un producto de importación*

América latina representa en un país como Francia menos de 5 % de las páginas o rúbricas “Mundo” o “Internacional” de los mayores medios de comunicación. Mientras tanto, el tropismo militante del continente sigue repercutiéndose en el “viejo mundo” y particularmente en Francia, donde una alta polarización entre medios de comunicación y periodistas se observa en cuanto a la cobertura de la actualidad de la región.

## 11 – *Medios de comunicación y poderes aquí y allá: ¿comparaciones posibles?*

Este capítulo conclusivo trata de diferenciar entre varios aspectos de la realidad mediática del continente: los que emanan específicamente de su historia y los inherentes a un espacio de comunicación competitivo y globalizado. También esta parte permite ver en que medida la situación mediática latinoamericana “anticipa” la de un continente como Europa, en especial en materia de concentración mediática.

### **Bibliografía selectiva**

Datos e informaciones disponibles en español y portugués en el sitio

<http://www.observacom.org/>

#### *Informes de Reporteros sin Fronteras*

(link directo desde la página web de las versiones en español/portugués e inglés)

Brésil, le pays aux trente Berlusconi, janvier 2013

Paraguay, les journalistes face aux trafics, juillet 2011

Crime organisé, main basse sur l'information, février 2011

Équateur, le volcan médiatique et son périlleux encadrement, juin 2010

Chuzadas, les grandes oreilles du renseignement tournées contre la presse, mai 2010

Mexique, escalade sécuritaire et pesanteurs bureaucratiques, septembre 2009

Fermeture de *Radio Caracas Televisión*, la consolidation d'une hégémonie médiatique, juin 2007

Paramilitaires colombiens, des Aigles noirs prêts à fondre sur la presse, mai 2007

Internet à Cuba, un réseau sous surveillance, octobre 2006

#### *Libros*

Guillermo Mastrini y Martin Becerra *Los dueños de la palabra*, Ed Prometeo, 2009

(Disponible en el siguiente enlace: <http://es.scribd.com/doc/131042867/Becerra-Martin-y-Guillermo-Mastrini-2009-Los-duenos-de-la-palabra-acceso-estructura-y-concentracion-de-los-medios-en-la-America-latina-del-siglo#scribd>)

Marc Saint-Upéry, *Le rêve de Bolívar*, Ed. La Découverte, 2008

Alberto Barrera Tyszka y Cristina Marcano, *Hugo Chávez sin uniforme*, Ed. Debate 2007

Christian Dutilleux, *Lula*, Ed. Flammarion, 2005

Roméo Langlois, *Jungle Blues*, Ed. Don Quichotte, 2013

### **Evaluaciones**

NB: ponencias y tareas escritas pueden ser entregadas en español, portugués o francés.

1 - O u E: Ponencia oral (en grupo) o escrita (individual). Monitoreo de la cobertura mediática de una de las siguientes votaciones. *Fecha: en el transcurso de la sesión.*

-Plebiscito constitucional en **Chile** (17 de diciembre de 2023)

-Elecciones generales en **Argentina** (22 de octubre y 19 de noviembre de 2023)

-Elecciones generales anticipadas en **Ecuador** (20 de agosto y 15 de octubre de 2023)

-Elecciones generales en **Guatemala** (retrospectiva - 25 de junio y 27 de agosto de 2023)

2 – E: examen escrito individual sobre un asunto ligado a los principales temas del curso: concentración mediática y regulaciones, libertad de expresión y pluralismo, seguridad de los periodistas y defensores de DDHH. *Fecha: 15 de diciembre.*